



国药集团
一致药业股份有限公司



国药一致
SINOPHARM ACCORD



国药集团一致药业股份有限公司
环境、社会及治理(ESG)报告
Environmental, Social and Governance (ESG) Report

2025

关于本报告

报告说明

本报告是国药集团一致药业股份有限公司发布的第三份年度环境、社会及治理（ESG）报告。报告详细阐述了公司的 ESG 相关理念和政策以及 2025 年在业务经营、环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告为年度报告，报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保证报告内容延续性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告涵盖国药一致及各所属子公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中使用代称，具体情况见下表：

代称		全称
国药集团	指	中国医药集团有限公司
国药控股	指	国药控股股份有限公司
国药一致、公司、我们	指	国药集团一致药业股份有限公司
国控广州	指	国药控股广州有限公司
国大药房	指	国药控股国大药房有限公司
国控广西	指	国药控股广西有限公司
广东物流	指	国药控股广东物流有限公司
医疗科技	指	国药控股广州医疗科技有限公司
国控柳州	指	国药控股柳州有限公司
国控肇庆	指	国药控股肇庆有限公司
国控江门	指	国药控股江门有限公司
国控东莞	指	国药控股东莞有限公司
国控惠州	指	国药控股惠州有限公司

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGS）
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

数据来源及可靠性保障

本报告中所采用的信息与数据来自国药一致及各成员企业的内部正式文件或有关公开信息，外部引用数据将在报告中予以注明。本报告中所披露的信息、数据真实可靠，公司董事会承诺对报告内容进行监督，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如非特殊说明，本报告的财务数据以人民币为货币单位。

报告获取途径

本报告电子版可在国药一致官网（www.szaccord.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn/new/index）下载。若需获取纸质版，请联系本公司。

CONTENTS

目录

董事长致辞	01
关于我们	03
ESG 管理	15

01

治理提效 护航长远发展19

坚持党建引领，筑牢治理根基	21
完善治理机制，提高决策效能	24
强化合规风控，赋能稳健发展	28
恪守商业道德，涵养清风正气	35

02

透明笃行 共筑价值成长41

坚持信披透明，夯实治理公信	43
深化投关联动，凝聚发展合力	43
强化股东回馈，共享成长价值	44

04

守护健康 彰显责任担当67

筑牢医药保障，守护民生安康	69
高效药品保供，筑牢健康屏障	85
践行公益回馈，传递央企温度	88
聚焦创新驱动，提升服务效能	91

关键绩效表	109
指标索引表	114
读者反馈表	116

03

人文聚力 共铸未来新篇45

保障员工权益，彰显人文温度	47
搭建成长平台，赋能职业发展	54
筑牢安全防线，守护身心健康	59

05

绿色赋能 筑牢生态根基97

严守环境合规，夯实绿色底线	99
倡导绿色运营，提升资源效能	101
强化污染防治，守护生态环境	103
应对气候变化，践行低碳发展	104



董事长致辞

面对医药行业深化改革、监管持续趋严与新技术加速演进的时代浪潮，国药一致始终坚守医药央企上市公司的责任担当，立足医药流通主责主业，统筹经营发展与环境、社会及治理（ESG）工作深度融合，在服务国家战略、守护人民健康、推动行业高质量发展的道路上稳步前行、积蓄动能。

作为连接医药工业、医疗机构、零售终端与广大患者的核心枢纽，我们深知自身肩负的公共健康使命。2025 年，公司以安全合规为底线、以稳定供应为核心，持续升级医药供应链规范化、数字化、韧性化水平，保障重点、紧缺、创新药品高效流通；聚焦基层民生需求，完善社区医药服务网络、筑牢紧急药品配送生命线、布局边远地区医药网点，深度参与应急保供与区域医疗保障体系建设，以专业力量为人民群众“用得上药、用得好药、用得放心药”筑牢坚实支撑。

以规范为基，筑牢治理发展根基。公司持续完善以董事会为核心的现代公司治理机制，深化党建引领与现代企业治理的深度融合，系统推进合规管理、风险防控与廉洁建设，严守商业道德底线；全面保障投资者合法权益，以规范透明的信息披露、多元高效的投资者关系管理，营造风清气正、稳健有序的发展环境。在复杂市场环境中，我们始终坚持依法合规经营，以优质治理效能护航企业长期价值创造。

以人才为本，凝聚协同奋进合力。公司始终秉持“以人为本”的发展理念，持续健全员工权益保障体系，搭建管理与专业双轨职业发展平台，强化能力培养与安全生产管理，全方位守护员工身心健康，培育多元包容、协同共进的企业文化。我们坚信，员工是企业发展的核心财富，唯有推动员工与企

业同成长、共发展，才能持续释放组织活力，为高质量发展注入持久内生动力。

以创新为擎，激活转型升级动能。紧扣医药流通行业数字化、智能化转型趋势，公司持续推进信息化建设与业务模式创新，将数字技术深度融入供应链管理、质量管控、客户服务全流程，以科技赋能提升医疗可及性，让优质医药服务触达更多人群；同时高度重视知识产权保护与科技伦理建设，坚守创新发展底线，在技术突破与规范治理间实现良性平衡，以创新驱动企业高质量转型升级。

以责任为桥，厚植共享发展情怀。公司始终将企业发展融入社会进步大局，深入践行“医药为民”初心，推动优质医药资源向基层、边远地区与特

殊人群延伸；常态化开展社区义诊、健康科普等公益活动，提升公众健康素养，在乡村振兴、应急救助、公益帮扶等领域主动作为，以点滴行动履行央企社会责任，传递医药行业的温度与担当。

以绿色为底，绘就低碳发展蓝图。公司积极践行绿色发展理念，将节能减排、资源节约、环境合

规融入生产经营全过程，持续优化能源利用效率，推广绿色包装、绿色物流、绿色办公等实践举措，稳妥应对气候变化带来的风险与挑战；在坚守医药供应主责的同时，持续降低经营活动对环境的影响，为构建人与自然和谐共生的现代化贡献一致力量。

面向未来，国药一致将继续以“关爱生命 呵护健康”为初心使命，以可持续发展为主线，深耕医药流通主业，锚定 ESG 发展目标，与股东、员工、客户、合作伙伴及社会各界携手同行。在守正创新中持续提升核心竞争力，在责任担当中勇毅前行，奋力书写企业高质量发展与社会价值共创的新篇章，为服务健康中国战略、守护人民群众生命健康福祉持续奋斗！

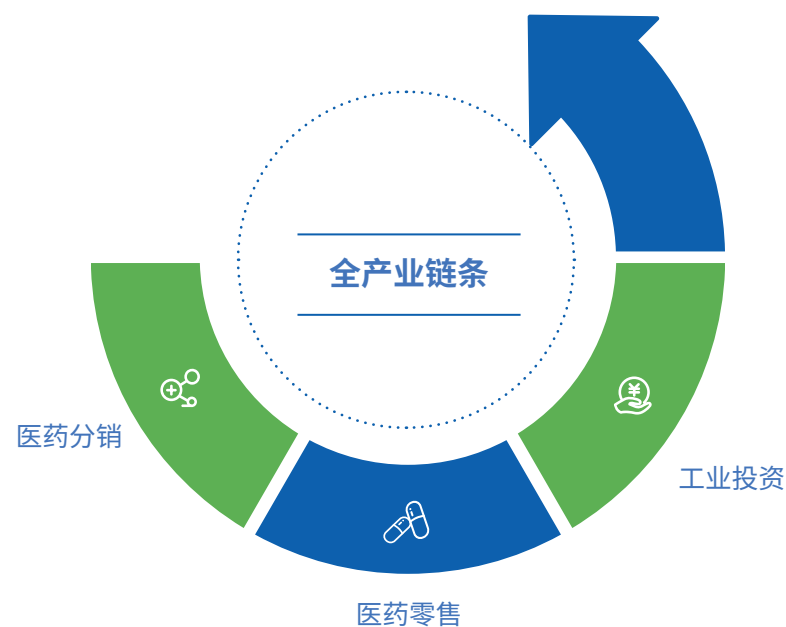
董事长

吴壹建

关于我们

公司简介

国药集团一致药业股份有限公司（简称“国药一致”）是中国医药集团有限公司、国药控股股份有限公司旗下综合性医药上市公司（A 股 000028，B 股 200028），是国药集团全国唯一医药零售整合平台，业务涵盖“医药分销 + 医药零售 + 工业投资”全产业链条，下属子公司 129 家，员工超 28,000 人，报告期销售收入 734.16 亿元。公司位列广东省企业 500 强第 47 位、深圳市 500 强企业第 25 位，为中央、省（广东、广西）、市（广州、深圳、南宁等）药械商品特种储备单位，承担全国各地抢险、救灾药品调拨和供应任务。



下属子公司
129 家

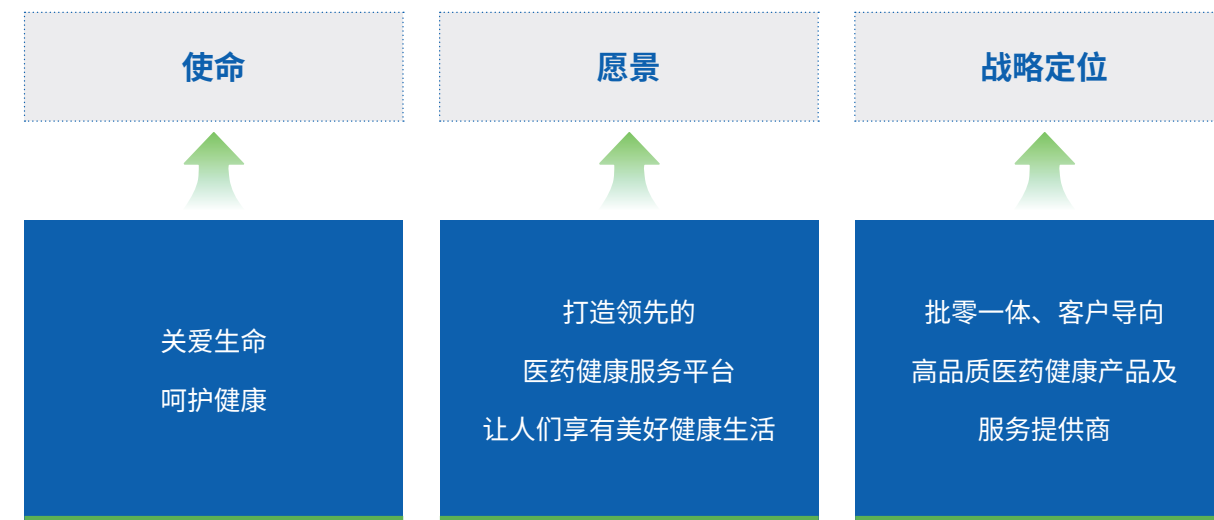
员工
28,000⁺ 人

2025 年销售规模
734.16 亿元

广东省企业 500 强第
47 位

深圳市 500 强第
25 位

企业文化



人才观

精专业、善学习、勇担当、乐奉献、强执行



发展观

专业、持续、健康、共赢



经营观

让客户体验感动，让员工实现价值，让股东分享回报



核心价值观

责任、创新、合规、高效、共享

业务概览

医药分销

子公司

48 家

报告期内
分销板块营业收入

533.21 亿元

国药一致在医药分销领域，立足于打造“卓越的医疗供应链解决方案及服务提供商”，以集成化、规模化的产业优势，在中国南区形成强大的商业网络。截至目前，公司在广州、深圳、佛山、东莞、湛江、梅州、惠州、肇庆、江门、韶关、中山、南宁、柳州等两广重要区域拥有 48 家子公司。其中药品市场份额在 35 个地级以上城市的医院直销市场竞争排名前三甲，12 个区域排名第一；器械市场份额在 18 个地级以上城市的医院直销市场竞争排名前三甲，10 个区域排名第一，实现在中国南区的深度渗透。公司构建起由区域物流中心、省级物流中心、城市配送中心及配送站组成的“四位一体”阶梯式物流配送网络，拓展多仓运营、第三方物流、冷链管理等现代物流运作的新模式。其中，由国药一致首创的 3A 智慧物流解决方案 (AS/RS+AMR+AI) 获得行业内多个奖项，为客户及供应商提供专业、高效、快捷的药品配送及物流增值服务。国药一致还在行业内首创“AIOCR”自动识别系统，使条码识别、AI 视觉、OCR 技术在医药物流现场场景中得到更好地融合和实现，实现整体工作效率提升。此外，还积极推进全国零售终端业务，打造全国零售直销商业平台，全面开展器械业务，拓展 4D 业务，打造 SPD 核心竞争力，携手医疗机构开展供应链管理延伸。报告期内，分销板块实现营业收入 533.21 亿元。

医药零售

零售药店

8,200⁺ 家

报告期内
国大药房营业收入

209.81 亿元

国药一致在医药零售领域，携手全球首家以药店为主导的世界级医药保健企业沃博联，打造消费者放心的中国医药健康零售品牌“国大药房”。目前，已在全国 18 个省、自治区、直辖市建立了 25 家区域连锁公司，覆盖全国 108 个地级市，拥有超过 8,200 家零售药店。依托先进的管理能力、高效快捷的采购体系、严格的质量管控、精细的门店管理、贴心的慢病专业服务、高效的物流体系、全国 ERP 平台等一系列专业优势，布局涵盖中药、西药、中医、西医、康复理疗与各类医疗相关资源的零售诊疗门店，创新应用“互联网+”技术，发力医药电商平台，拓展 O2O 业务，携手各地政府开展在线社区健康建设，保障人民健康需求。报告期内，国大药房实现营业收入 209.81 亿元



工业投资

参股国药致君、国药致君坪山、致君医贸、万乐药业，覆盖抗感染、呼吸系统用药、保健品、中成药及抗肿瘤药等领域的研发、生产及销售。在国内市场方面，借助企业产业链和集团协作优势，以致君医贸为营销平台实现资源共享，整合化药、中成药、OTC、保健品销售。整合资源，打造医院市场、第三终端、OTC 市场等立体营销网络。完善二级分销体系建设，以“千县计划”“会员积分计划”深耕终端市场。在国际市场方面，出口产品已打入欧盟主流市场，拉动品牌整体提升，致君制药获评为“中国医药企业制剂国际化先导企业”。头孢呋辛针、头孢曲松、头孢他啶实现英国中标，致君制药成为英国 NHS（国民健康服务部）的中国首家头孢供应商。头孢呋辛针、头孢呋辛酯片持续获得香港医管局（HA）标的，实现稳定优质供货。



发展历程



荣誉与认可

卓越组织一杰出雇主
 HRoot
 国药一致

广东省企业 500 强
 第 47 位
 广东省企业联合会、广东省企业家协会
 国药一致

2025 上证（巢湖）上市公司高质量发展大会暨“上证鹰·金质量”精锐企业家奖项
 上海证券报、中国证券网
 国药一致

广东服务业 100 强
 第 28 位
 广东省企业联合会、广东省企业家协会
 国药一致

卓越领航企业
 中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府
 国药一致

第十二届深圳成长型企业“最佳雇主—企业发展奖”
 深圳市商业联合会
 国药一致

先进基层党组织
 国药控股

2025 年“数据要素 x”大赛
 广东分赛三等奖
 广东省政务服务数据管理局
 国控广州、国控珠海

遵守《广东企业诚信公约》
 证书
 广东省企业联合会、广东省企业家协会
 国控广州

2025 年第三届广州市药品
 科普讲解大赛优秀指导单位
 广州市市场监督管理局、共青团广州中医药大学委员会
 国控广州

国家医疗保障局“2025 年全民参
 保宣传短视频大赛”（肇庆市）
 三等奖
 肇庆市医疗保障局
 国控广州

国药控股 2024 年度
 精益管理奖
 国药集团
 国控广州

国药控股 2024 年度
 数字化转型实践奖
 国药集团
 国控广州

中国红十字基金会
 致敬状
 中国红十字基金会
 国大药房

先进单位
 中国医药商业协会
 国大药房

2024~2025 年度中国药店价值
 榜 100 强 第三名
 百橘会
 国大药房

医药零售数字化领军企业
 20 强
 乌镇健康大会
 国大药房

中国医药零售成长
 助力企业
 乌镇健康大会
 国大药房

百强企业
 西普会
 国大药房

年度数字化先锋企业
 微信公开课
 国大药房

数字化创新奖
 美团医药健康
 国大药房

2025 年专业服务奖
 美思会
 国大药房

西鼎奖
 卓越履约连锁企业
 西鼎会
 国大药房

菲鼎雄盟奖
 赛诺菲
 国大药房



国大药房

金鼎奖

华润三九 三九商道·KA 平台荣耀盛典



国大药房

荣耀同行奖

九州通



国大药房

真诚合作奖

珍视明



国控广西

2025 商销菁英奖

恒瑞医药



国控广西

2025 卓越战略奖

恒瑞医药



国控广西

2025 优秀合作奖

华润三九



国大药房

默克甲状腺慢病管理项目
战略合作伙伴

默克



国大药房

战略领航伙伴

默克



国大药房

最佳品牌顾问奖

复星医药



国控广西

云帆济海奖

正大天晴



国控广西

优秀合作伙伴

东瑞制药（控股）有限公司



国控广西

特殊贡献奖

赛生药业



国大药房

零售 DTP 战略合作奖

阿斯利康



国大药房

战略合作奖

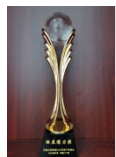
HALEON



国大药房

至尊皇冠奖

999



国控广西

拓展潜力奖

云南白药



国控广西

风雨同舟奖

众煦医药



国控柳州

广西五一劳动奖

广西壮族自治区总工会



国控广西

2015—2024 年度纳税
信用“10 连 A”企业

国家税务总局南宁市税务局南宁经济技术开发区税务分局



国控广西

2024 年度
广西“守合同重信用”企业

广西壮族自治区市场监督管理局



国控广西

赫力昂南区“跃山海”项目
广西壮族自治区战略合作商

赫力昂



广东物流

首批降低全社会物流成本
典型案例

中国物流与采购联合会



广东物流

科技进步奖
一等奖

中国物流与采购联合会



广东物流

第二届广东省职工优秀创新成果
交流活动优秀“五小”创新成果
三等成果

广东省总工会、广东省科学技术厅、广东省工业和信息化厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省市场监督管理局

ESG 管理

ESG 治理

国药一致制定并发布《环境、社会及治理（ESG）管理办法》和《环境、社会及治理（ESG）工作细则》，明确科学合理的 ESG 发展规划，持续完善 ESG 治理架构，系统性推进 ESG 各项工作落地。同时，公司建立结构完整、层级清晰、权责明确和运行高效的 ESG 管理体系，为 ESG 工作开展提供组织保障。公司聚焦董事会成员可持续发展管理专业能力提升，每年至少组织 1 场董事 ESG 专项培训，为 ESG 工作高质量推进筑牢能力根基。

2025 年
 共举办 ESG 培训
 2 场

ESG 治理架构

领导、决策机构	董事会	审议批准相关事宜
管理机构	董事会战略委员会	- 跟踪 ESG 发展趋势、外部政策，指导及审阅公司 ESG 愿景、目标、制度、举措等管理建议 - 审议公司 ESG 政策并监督该等政策得到确切及持续地执行和实施 - 审阅公司 ESG 工作进展情况 - 审阅公司 ESG 风险及机遇评估结果 - 审阅年度 ESG 报告并提交董事会审议
联络和协调机构	ESG 小组	统筹公司 ESG 管理的相关工作
执行主体	公司各部门、子公司	落实 ESG 管理具体工作

公司高度重视 ESG 体系建设与评级管理，主动对标国内外主流评估标准，持续完善环境、社会及治理工作机制。系统推进 ESG 披露工作，提升 ESG 绩效与治理水平，全力推动 ESG 评级稳步提升。

ESG 2024 年度评级情况



重要性议题分析

评估流程

国药一致遵循深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，按照“利益相关方沟通—议题识别—议题评价—重要性确认—议题审核”的规范步骤，有序开展利益相关方调研工作。从“财务重要性”与“影响重要性”双维度，系统识别 ESG 领域关键议题及未来发展方向，结合各方反馈意见对议题进行重要性排序评估。评估结果经公司董事会及外部专家联合验证后，最终形成重要性议题矩阵，明确为公司 ESG 管理及报告披露的核心重点。

重要性议题分析流程



根据业务所在地的监管政策，客户反馈和需求分析，ESG 披露标准和国际主流 ESG 评级，同行企业、媒体监测、投资者等利益相关方沟通结果等，识别出与公司高度相关的议题。

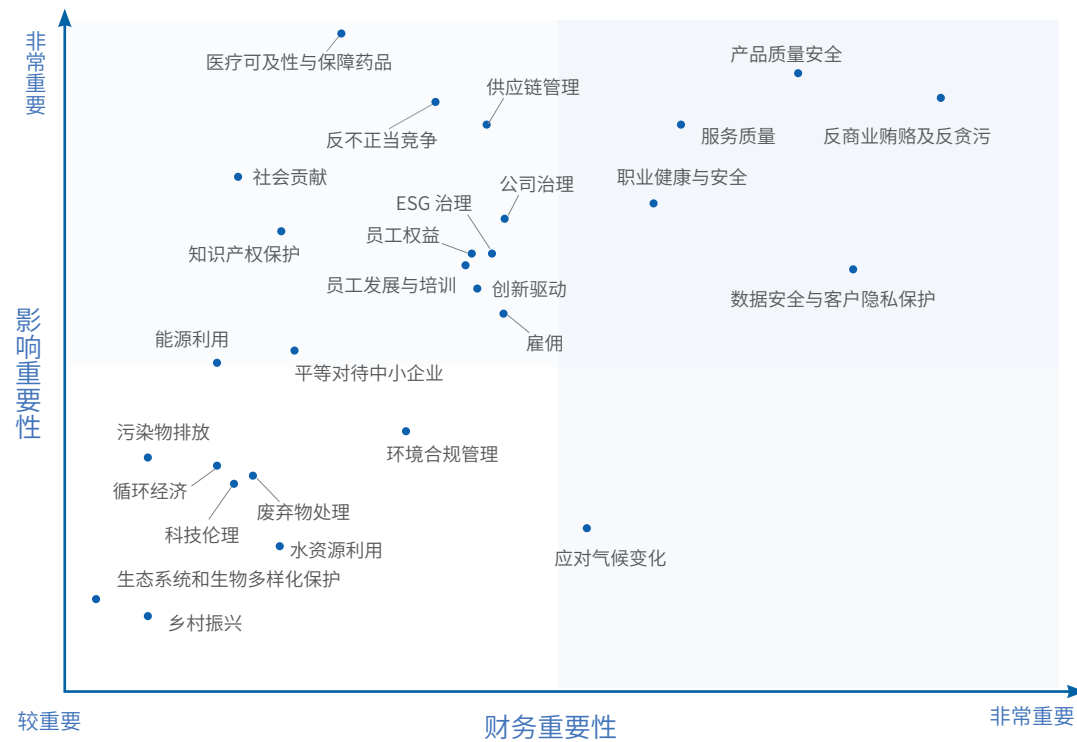
向利益相关方发放可持续发展重要性议题调研问卷，接收不同利益相关方对议题的重要性排序结果及提升建议。

根据问卷调研结果，绘制重要性议题矩阵；结合公司发展战略、访谈沟通、外部问询、行业趋势判断，对重要性议题进行确认。

将确认后的重要性议题排序及重要性议题矩阵提交至董事会战略委员会审批确认。

重要性矩阵

经评估，具备财务重要性的议题包括产品质量安全、反商业贿赂及反贪污、服务质量、职业健康与安全、数据安全与客户隐私保护、应对气候变化等。



利益相关方沟通

国药一致高度重视与各利益相关方的沟通协作，着力构建并完善规范化的利益相关方沟通与参与机制，通过常态化、标准化开展 ESG 信息披露工作，持续保障与各方的信息传递畅通高效。同时，主动密切关注各类利益相关方的合理诉求，快速响应、妥善对接，切实满足其对公司 ESG 工作的合理期待与合规要求，筑牢多方协同发展的良好基础。

利益相关方	关注议题	回应与行动
政府	合规经营 依法纳税 响应国家政策 保障供应 促进就业	遵守国家法律法规 服务国家重大政策 依法足额纳税 专项汇报 现场调研
股东与投资者	完善治理结构 良好的经营业绩 保护投资者利益 信息披露	股东会 年报、季报业绩说明会 投资者交流会
客户	提供优质产品 贴心服务	客户在线平台 客户投诉处理 客户满意度调查
伙伴	公开、公平采购 互利共赢 共同发展	战略合作 交流培训 行业会议
员工	员工权益保障 员工安全健康 员工职业发展 员工生活关爱	员工培训 员工劳动和技能竞赛 员工活动 微信公众号
社区	带动社区发展 支持社会公益 药品保供	志愿服务活动 医药知识宣传普及 支持乡村振兴
媒体	信息透明公开 专项采访和交流	完善信息披露制度 建立完善的媒体沟通机制
公众	保护生态环境 加强节能减排	信息披露公告 微信公众号

01

治理提效 护航长远发展

国药一致坚持依法合规、规范运作、稳健经营的治理理念，持续完善公司治理结构与运行机制。公司将党的领导融入公司治理全过程，统筹推进规范决策、科学管理与风险防控协同发展，不断健全权责清晰、运转高效、监督有力的治理体系。通过强化合规管理、内控建设与信息披露机制建设，持续提升治理透明度与运行规范化水平，保障企业稳健运行与高质量发展，为服务“健康中国”战略、守护人民群众生命健康安全提供坚实治理支撑。

坚持党建引领，筑牢治理根基
完善治理机制，提高决策效能
强化合规风控，赋能稳健发展
恪守商业道德，涵养清风正气



坚持党建引领 筑牢治理根基

理论学习中心组

国药一致坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及党的二十届二中、三中、四中全会精神，落实新时代党的建设总要求，着力补短板、强弱项、抓落实、促创新，夯实党建基础，加强队伍建设，深化反腐倡廉，推进党的领导融入公司治理各环节，以高质量党建引领保障高质量发展。



国药一致总部举办党委理论学习中心组 2025 年第 4 次学习（扩大）会议暨深化改革与高质量发展专题辅导活动



国大药房召开党委理论学习中心组集体学习会议

三基建设深化

公司持续深化“三基建设”，全面加强党员队伍建设，不断夯实组织根基，持续完善人才队伍结构，强化能力提升与专业培养，着力打造高素质专业化人才队伍，健全激励约束与监督考核机制，强化制度执行与保障力度，为公司高质量发展提供坚实有力的组织保证。



国药一致总部
获评“先进基层党组织”

组织文化建设

公司持续深化组织文化建设，强化价值认同与使命担当，营造风清气正、团结奋进的良好氛围，不断增强党组织的凝聚力、战斗力和向心力，为企业稳健运营和可持续发展提供坚强的政治保障和思想支撑。



国药一致总部为新入党同志组织集体政治生日仪式



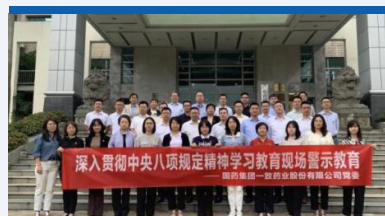
国大药房举办
2025 年党组织书记及党务
纪检干部培训班

全面从严治党

公司始终坚持全面从严治党要求，把落实政治责任作为首要任务，逐级压实责任，确保各项要求落地见效，严格执行主体责任清单和监督责任清单，进一步明确职责边界、细化工作举措，推动责任落实更加具体、更加到位，深入推进作风建设和纪律建设，持续整治突出问题，倡导务实高效、担当作为的工作作风，引导全体员工严守纪律规矩、提升执行能力，不断营造风清气正、干事创业的良好环境，为企业高质量发展提供坚强保障。



国药一致总部召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育开班仪式暨第一期读书班



国药一致总部组织前往深圳监狱开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育现场警示教育



国控广州开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨警示教育会



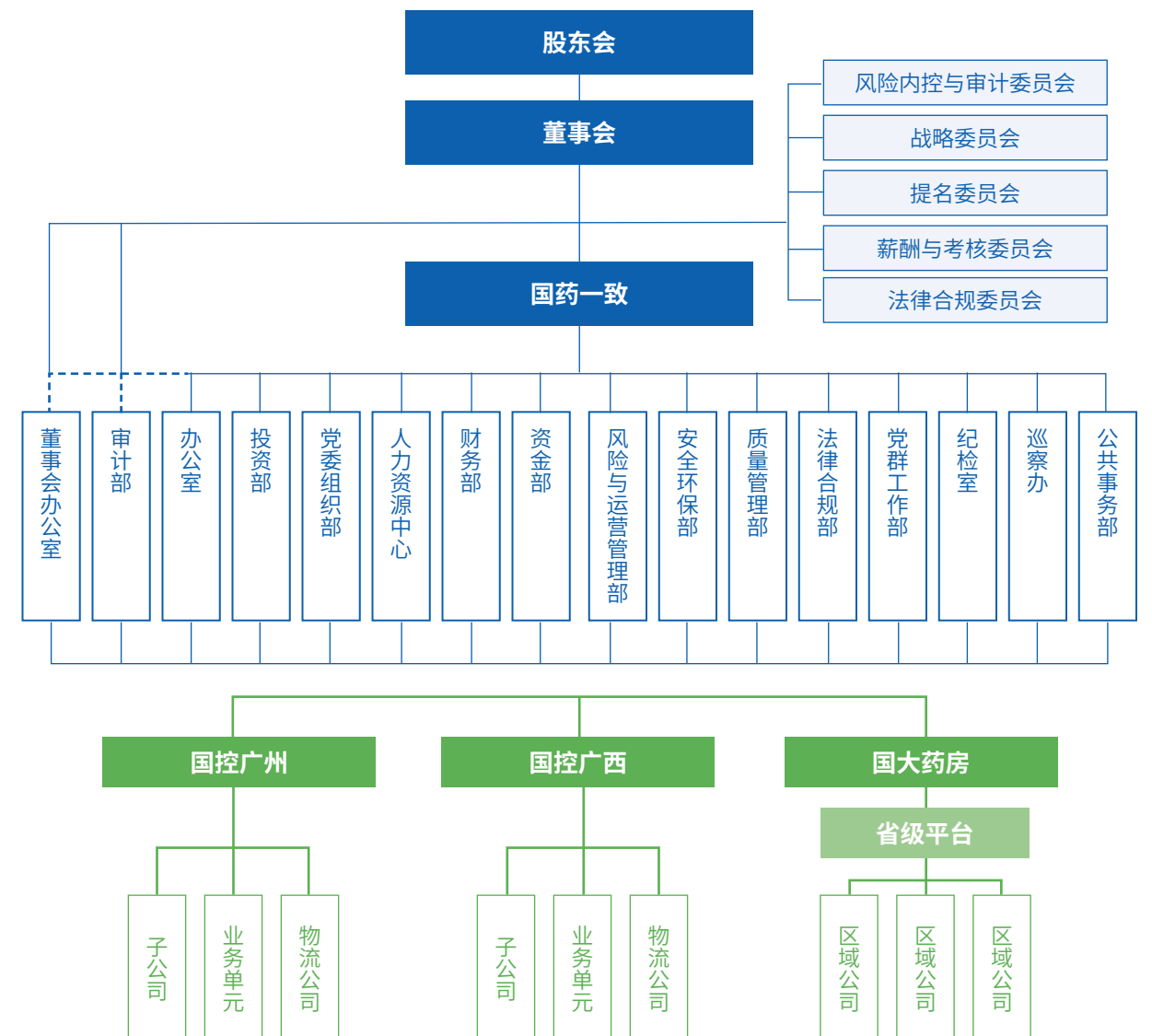
国控广西走进南宁廉洁文化教育基地开展“严守八项规定，共筑清风企业”主题党日活动



国大药房召开 2025 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会

完善治理机制 提高决策效能

国药一致严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规要求，构建完善的现代公司治理架构，形成权责明晰、运作规范、相互协调、相互制衡的治理机制，同时强化信息披露，深化投资者关系管理，恪守诚信经营理念，推动规范运作水平迈上新台阶。



时间截止 2025 年 12 月 31 日

» 两会一层

公司严格对标监管要求，结合自身治理实践，持续推进公司治理制度体系建设，动态制定和修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等多项核心治理制度，不断完善治理机制与运行规范，切实提升公司治理效能与管理实效。



股东会规范运作

股东会由全体股东组成，是公司的权力机构。公司始终坚持依法合规治理原则，严格依据相关法律法规及监管要求，规范开展股东会的召集与召开工作，确保会议程序合法合规、议案设置规范合理、决策流程公开透明。

公司高度重视股东权益保护，持续完善股东参与公司治理的制度机制，致力于构建公平、开放、高效的沟通平台。通过优化投票安排、强化信息披露质量、畅通多元化沟通渠道等举措，切实保障全体股东，尤其是中小股东，依法、平等地行使知情权、参与权、质询权和表决权等法定权利。公司确保股东能够及时、充分获取公司经营发展及治理相关的重要信息，并对重大事项进行审议和表决，持续提升股东会在公司治理中的功能作用，使其成为股东表达诉求、参与决策、维护合法权益的重要载体。



公司建立多元沟通机制，在股东会审议利润分配等重大事项前，通过电话、邮件、公司网站、互动平台、邀请中小股东参会等方式，与股东特别是中小股东充分沟通，听取意见诉求并及时答复。独立董事可征集中小股东意见并提出提案，保障中小股东话语权。



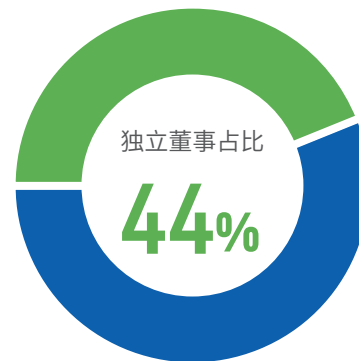
董事会科学决策

董事会作为公司决策机构，对股东会负责，负责召集股东会并报告工作、执行股东会决议，决定公司经营计划和投资方案、内部管理机构设置，聘任或解聘高级管理人员，制订基本管理制度及利润分配、增减资等方案，管理信息披露事项等。董事会设立独立董事，独立董事不得为公司及附属企业任职人员、持股比例达到一定标准的股东关联方、与公司有重大业务往来或提供专业服务的人员等，且每年需自查独立性并提交董事会评估。独立董事可独立聘请中介机构、提议召开临时会议、对重大事项发表独立意见，切实维护公司整体利益和中小股东合法权益。



董事会多元化

截至2025年底，公司董事会由9名董事组成，设董事长1名，成员涵盖独立董事与非独立董事，女性董事成员1名，结构合理、配置均衡。董事会成员具备企业管理、法律、会计、审计及风险管理等多元专业背景，有效提升决策的科学性与系统性。董事会下设战略、风险内控与审计、提名、薪酬与考核、法律合规等专门委员会，各委员会依章程规范运作、分工协作，持续提升董事会治理效能与决策质量。



女性董事占比 **11%**



男性董事占比 **89%**

董事会独立性

公司高度重视董事会独立性建设，独立董事在风险内控与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中均占多数并担任召集人，其中风险内控与审计委员会召集人由会计专业人士担任，充分保障专业判断与独立监督职能的有效发挥。

2025 年



召开董事会专业委员会

14 次

研究审议议题

23 个

董事的聘用与薪酬管理

董事选聘与任职管理方面，董事由股东会选举或更换，任期三年，可连选连任，公司不设职工代表董事。公司实行规范透明的遴选机制，独立董事候选人依法履行监管审核程序，董事选举实行累积投票制并分类表决，确保选任过程公平、公正、合规。通过完善任职资格管理、履职评估与退出机制，持续强化董事履职责任与治理约束。

董事薪酬与考核方面，由薪酬与考核委员会统筹管理，结合履职表现、公司经营业绩及行业水平制定科学合理的薪酬政策与考核机制，董事薪酬方案经董事会审议并提交股东会批准，独立董事薪酬单独确定并依法披露，确保激励约束机制规范透明。

管理层精耕笃行

公司管理层由总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书及总法律顾问等核心人员组成，作为公司日常经营管理的执行主体，全面统筹运营管理、组织落实股东会及董事会各项决议部署，聚焦公司战略目标落地，统筹研判经营形势、研究解决经营管理中的重点难点问题，勤勉履职、协同高效，保障公司经营有序、风险可控、稳健发展。

管理层选聘严格依照法律法规及公司制度规范执行：总理由董事会聘任或解聘，副总经理、财务总监及总法律顾问由总经理提名、董事会聘任或解聘，董事会秘书由董事会直接聘任或解聘，程序规范、权责清晰、机制健全，确保管理团队专业高效、持续稳定履职。

在激励约束方面，公司建立与公司战略、经营业绩相匹配的管理层薪酬体系，兼顾激励性与约束性，坚持公开、公平、公正原则。薪酬水平、考核评价及发放情况按规定及时披露，主动接受股东、董事会及监管机构监督，以科学有效的机制激发管理效能，推动公司持续高质量发展。

强化合规风控 赋能稳健发展

国药一致始终将合规经营作为高质量发展的根本保障，持续完善合规治理与风险管理体系建设。公司不断强化合规制度体系与流程管控，明晰权责边界，夯实制度执行基础，确保各项经营活动依法合规、有序运行；同时系统推进风险防控机制建设，健全风险识别、评估、监测与预警体系，加强重点领域和关键环节的监督管理，不断提升公司治理能力与内控管理水平，有效增强经营韧性与抗风险能力，为公司战略实施和可持续高质量发展提供坚实支撑。

合规运营

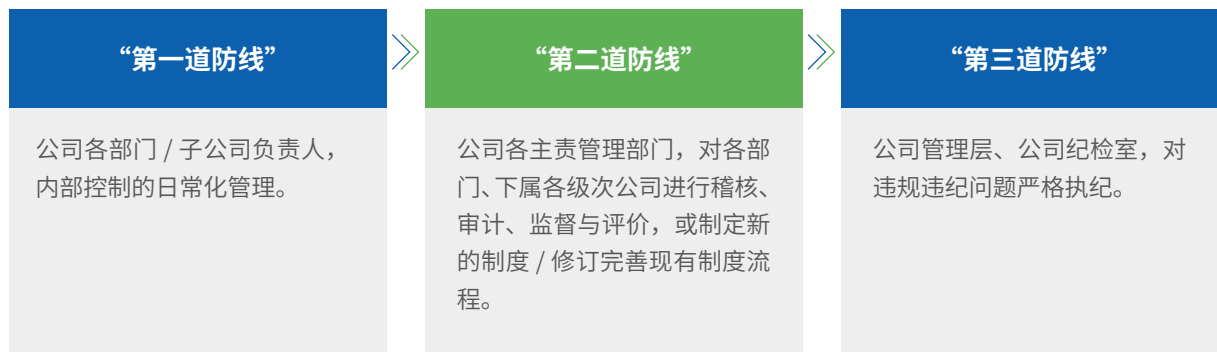
治理

公司致力于推进公司的合规管理规范，提升依法合规经营管理水平，根据《中央企业合规管理办法》《国药集团合规手册》《国药集团风险事件管理与违规经营投资责任追究制度》等有关法律法规和管理要求，结合公司实际制定《合规管理办法》《合规管控与风险内控管理办法》，推进公司及子公司建立健全合规管理体系、合规管理基本制度，明确总体目标、机构职责、运行机制、考核评价、监督问责等机制，为持续合规运营提供基础保障。

公司建立党委领导、董事会决策、高级管理层执行的合规治理架构，形成纵向贯通、协同联动的治理体系，并通过“三道防线”合规治理体系，实现合规管理责任分层落实与闭环管理。

- 设立合规管理委员会（由总经理任组长），作为公司合规管理工作的领导机构，与法治建设领导小组合署办公，统筹协调合规工作
- 建立首席合规官（总法律顾问）制度，对主要负责人负责，并向董事会报告重大法律合规事项

合规管理“三道防线”



战略

公司以防控合规风险、提升依法合规经营能力为目的，将合规管理体系建设作为支撑公司战略实施与可持续发展的重要基础工程，系统推进组织体系建设、制度体系完善、运行机制优化和合规文化培育。围绕重点领域合规治理、信息化能力提升等方向，将合规要求全面嵌入经营管理全过程，贯穿决策、执行与监督各环节，持续增强公司治理韧性与长期发展能力，实现合规管理与公司战略目标协同推进、融合发展。

影响、风险和机遇管理

公司建立系统化的合规风险管理机制，动态形成合规风险清单，并对可能性、影响程度、潜在后果进行系统分析。将合规审查作为重大决策、制度制定和合同签署的必经程序，重大事项须经首席合规官出具法律合规意见，实现合规管控嵌入式管理。围绕市场交易、安全环保、产品质量、劳动用工、财务税收、知识产权、数据安全、工程建设、金融安全及境外经营等重点领域实施专项合规治理。

公司持续强化合规文化建设与专业能力提升，推动合规理念融入经营管理全过程。通过完善沟通交流与能力提升机制，不断增强对政策要求与行业规范的理解与执行水平，促进规范运营与责任履行协同推进，夯实企业依法合规、稳健发展的长效基础。

案例 举办医保“双通道”合规管理研讨会

2025 年 11 月，为贯彻落实国家及省级医保部门关于加强基金监管的最新工作要求，推动定点医药机构构建医保基金安全多元共治格局，国控广州协办“新聚之力，闪‘药’未来”行业研讨系列活动——两定机构视角下的医保双通道合规管理研讨会，众多医疗机构专家、上游工业药企代表，围绕医保基金使用与管理效能提升展开深入交流探讨。



案例 开展合规专题培训

国药一致总部

2025 年 2 月，国药一致总部组织总部、国控广州及其管理的中高层管理干部开展《法律合规热点规定解读与案例分享》培训，聚焦实务案例，着力提升管理人员的法律识别能力与合规应对水平，为规范经营、风险防控、推动业务稳健发展方面奠定坚实的基础。



国大药房

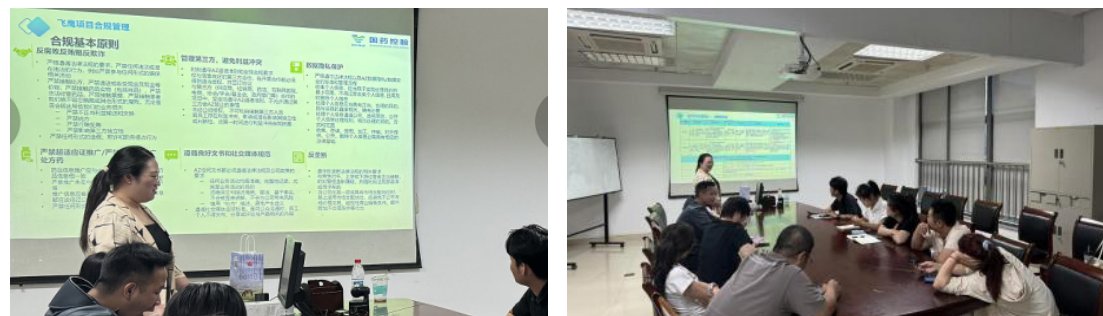
2025 年 3 月至 12 月，国大药房面向全级次分支机构组织四场线上医保合规专题培训，累计覆盖员工超过 24,000 人，有效提升全体员工的医保政策理解水平和合规操作意识，为保障医保基金安全、规范药品服务行为、推动企业高质量发展奠定坚实的制度与文化基础。



案例
 开展合规专题培训

国控广西

国控广西每年不定期面向营销团队全员开展合规培训，宣讲项目合规要求及费用核销注意事项，帮助营销人员精准掌握合规标准、明晰行为边界，杜绝违规操作与费用核销风险，强化全员合规意识与责任担当，推动“合法、合规、廉洁”理念深度融入营销全流程，为企业构建透明规范、风险可控的营销环境提供坚实的思想保障与能力支撑。



风险防控

治理

公司切实加强对经营风险事件的应对和防控能力，提高风险事件的处置能力，根据《中央企业全面风险管理指引》和《企业内部控制基本规范》及配套指引，结合公司实际制定《全面风险管理制度》《公司经营风险事件与报告制度》等制度体系，有效避免系统性风险。公司建立以董事会为核心的全面风险管理治理架构，形成“董事会决策与监督、风险内控与审计委员会专业指导、管理层统筹推进、专业部门组织实施、各层级单位协同落实”的分级治理体系。

全面风险管理治理架构



战略

公司全面风险管理遵循战略导向、全面性、有效性、实际需求、防范和控制五个原则，将风险管理系统纳入公司治理结构、经营管理体系和业务流程之中，坚持战略导向、全面覆盖、系统管控和数字赋能的管理原则。通过将风险管理融入重大决策、重要业务和关键流程，持续完善内部控制体系，强化风险预警机制和监督机制，推动风险管理与经营决策、业务发展和组织管理深度融合，实现风险防控能力建设与公司长期发展战略协同推进，为战略目标实现和可持续发展提供系统性支撑。

指标与目标

2025 年，持续完善内控与合规管理体系。推进制度“废改立”建设，夯实基础管理，截至 2025 年末，全级次废改立制度 18,916 项；组织完成层级签订合规经营责任书 170 份。

截至 2025 年末



全级次废改立制度

18,916 项



组织完成层级签订合规经营责任书

170 份

影响、风险和机遇管理

公司构建覆盖战略风险、财务风险、市场风险、运营风险和法律风险等多类别风险的系统化风险管理体系，实施风险识别、分析、评估、应对、监控和预警的全流程管理机制。通过年度重大风险评估机制，动态识别影响公司战略和经营目标的不确定性因素，形成重大风险清单并制定差异化风险管理策略；建立风险预警指标体系和监测机制，将风险监控嵌入日常经营管理流程；针对重点风险领域，实施制度化管控与专项治理，并通过风险事件分级应对机制、应急预案体系和突发事件处置机制，实现风险防控闭环管理，持续提升风险防范能力与经营韧性。

加强风险防控

风险识别

- 风险管理部门组织开展公司级的年度风险评估，对风险造成的损失大小和发生概率进行评估
- 对前八项重大风险制定管理措施、调整监控预警指标，进行重点防控

风险预警

- 建立《风险分类监测指标体系表》《重大风险跟踪监测表》，进行日常风险监测，并按季度报送监测结果
- 对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施

风险追踪

- 风险管理部门持续跟踪监控已发现的风险事件，定期更新进展
- 针对风险事件处置过程发现的问题及日常经营中的业务风险，出具风险提示函，推动风险事件妥善解决
- 对于处置完毕的风险事件，及时办结闭环

风险控制

- 针对不同风险选择风险规避、转移、减轻或接受的不同策略，以减少风险损失
- 制定并发布《合规管控与风险内控管理办法》《风险事件与违规事件处理流程》，明确风险事件处置原则、方式和分类处置流程
- 按重大风险、较大风险、一般风险对风险进行分级处置管理，开展事件专项管理和应急处置

风险事件上报

- 分级分类、统一标准、快速响应、逐级上报的经营风险事件报告机制，按影响程度实施差异化报送流程
- 各部门、各子公司风险主责单位负责人为风险事件第一责任人，单位主要负责人为报告工作第一责任人，风险内控管理部门作为统一归口管理与上报部门，形成权责清晰、流程规范的报告组织体系
- 对一级、二级风险事件，实行属地发现、分级汇总、逐级审批、层级报送机制，确保信息传递规范有序、责任链条清晰

指标与目标

公司积极落实子公司风险内控与合规督导检查问题的整改，动态开展风险识别和监控。根据年初梳理的 8 个重大风险因素，具体落实到 77 项风险分类指标，每季度对重大风险和分类指标进行监测。

2025 年



全年未发生重大风险事件。

➤ 内部控制

公司根据《审计法》《企业内部控制基本规范》《审计署关于内部审计工作的规定》等法律法规，以《公司章程》《内部审计工作管理制度》等内部制度为核心，系统构建内控体系。围绕改善经营管理、降低运营风险、提升经营效率和经济效益、严肃财经纪律、促进廉洁从业与廉政建设、维护公司合法权益等目标，持续推进内控机制与业务管理深度融合。公司建立常态化内部控制评价机制，定期组织开展内部控制评价工作，编制并依法披露内部控制评价报告，不断提升内部控制体系的有效性和运行质量。

2025 年，持续推进风险内控管理组织建设，截至 2025 年末，公司设有内控专岗 716 人；组织公司 2025 年内控自我评价，对发现的问题 / 偏差完成组织整改。

截至 2025 年末

设有内控专岗

716 人

公司持续完善审计与监督体系建设，建立《公司资产损失责任追究实施办法（试行）》和《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》，并通过专项核查与责任认定实践，不断优化追责流程与机制，构建权责对等、运行规范的责任追究管理体系，夯实合规经营与国有资产保值增值的制度防线。同时，强化内部监督协同联动机制，审计部门积极配合上级单位监督核查、巡察及专项检查工作，与法务、投资、纪检等部门形成监督合力，充分发挥监督保障与治理促进作用，持续提升公司治理效能与风险防控能力。

2025 年

公司开展专项审计 **59** 次，进一步提升内部控制有效性与合规管理水平，为公司稳健运营和高质量发展提供有力保障。

公司坚持依法合规、诚信纳税原则，将税务管理纳入全面风险管控体系，建立覆盖税务核算、申报缴纳、政策跟踪与风险识别的全过程管理机制，持续强化税务合规审查与内控监督，确保税务处理规范、透明、可追溯。公司依法履行纳税义务，积极服务地方经济发展。

2025 年

公司年度纳税总额 **177,384.12** 万元，持续保持良好纳税信用等级。

关联交易管理方面，公司严格遵守上市监管规则及相关法律法规，明确界定关联关系与关联交易范围，建立健全关联交易管理与决策机制，规范关联交易审议程序与信息披露要求，严格执行关联方回避表决制度，确保关联交易定价公允、程序合规，持续强化关联交易全流程管控，切实维护公司及全体股东合法权益。

恪守商业道德 涵养清风正气

国药一致持续强化商业道德管理，系统完善相关制度体系与监督机制，将合规要求嵌入业务流程和经营管理各环节。公司通过强化制度约束、加强廉洁教育与合规培训、健全风险防控和监督问责机制，不断提升对不正当竞争行为及商业贿赂、贪污风险的识别、防范与处置能力，着力营造依法合规、公平竞争、清正廉洁的经营环境，持续维护公司良好的市场秩序与商业信誉。

反不正当竞争

公司坚持诚信经营，遵守公平竞争原则，坚守商业道德底线，不断完善内部制度体系，制定《关联交易管理办法》《招标管理制度》等制度，系统开展反不正当竞争培训，通过常态化学习、案例分析和专题辅导等方式，强化全体员工识别和防范不正当竞争风险的能力，确保公司股东、债权人及其他利益相关方的合法权益，以诚信赢得市场信任。

2025 年

公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

案例

开展反垄断案例分享培训

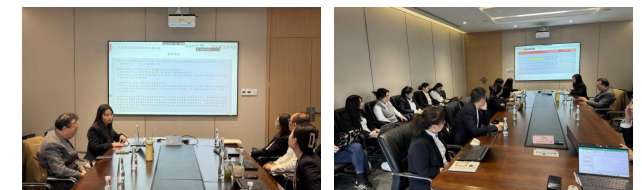
2025 年 3 月，国药一致总部面向公司管理层以及各子公司负责人开展《法律合规热点规定解读与案例分享》培训，分享关于药品领域反垄断指南等内容，提升公司管理层对医药企业不正当竞争风险识别与防范能力。



案例

开展医药领域高频垄断风险防范、反不正当竞争法新修亮点解析培训

2025 年 11 月，国大药房结合国家政策法规最新变化及企业经营管理实际，特邀外部法律顾问开展培训，围绕医药领域高频垄断风险防范及《反不正当竞争法》新修订重点内容进行系统讲解，重点解析典型风险场景与合规边界，强化员工对反垄断、反不正当竞争法律风险的识别、防范与应对能力，有效提升相关人员依法合规经营水平与风险防控意识。



>> 反商业贿赂与反贪污

治理

公司建立并持续健全反腐败工作制度体系，以《纪委信访举报和问题线索管理办法》《纪委会关于加强“一把手”和领导班子监督的实施办法（试行）》《领导干部廉洁档案管理办法（试行）》《礼品礼金礼券登记上交管理办法》等文件作为制度基础，不断完善以党委为核心的反商业贿赂与反贪污管理架构，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

反商业贿赂与反贪污管理架构



战略

公司系统推进各子公司开展涵盖反腐败与廉洁合规风险在内的全面风险识别与评估工作，持续完善风险防控体系建设。围绕物资采购、工程建设、采购销售等重点领域和关键环节，深入梳理运行风险点和业务流程廉洁隐患，分级分类识别廉洁风险情形，研究制定针对性防范措施与管控机制，通过制度约束、流程管控和技术手段协同发力，强化事前预防与过程控制。

物资采购	工程建设	购销领域
- 严格落实采购管理制度、招投标管理等要求，围绕招标投标、询价比价、合同签订等关键环节 - 持续优化监管指标，完善事前预警、事中监控、事后评估的工作机制	- 将招投标工作纳入日常监督重要内容，强化制度执行和严格问题整改 - 修订完善《资产与服务招标采购管理制度》等规定，优化提升招标标准文件及合同文本，实现对招投标及合同执行全过程监督	- 全面梳理医药采购、销售领域的廉洁风险点及表现形式 - 通过修订完善操作指引、召开警示教育大会、查处违纪违法案件，有力、有效防范化解廉洁风险

影响、风险和机遇管理

公司扎实推进反商业贿赂与反贪污相关工作，构建起“执纪问责、日常监督、专项整治、宣传教育”四位一体的管控体系，全方位筑牢反商业贿赂与贪污防线。畅通信访举报渠道、规范线索处置流程，聚焦重点领域、关键岗位与重要节点开展专项整治，精准防控权力运行风险；在教育层面，通过丰富多样的形式实现反商业贿赂与贪污理念全覆盖，营造风清气正的经营环境。

监督执纪

- 抽查检查：**纪检及有关部门不定期开展抽查、检查工作
- 畅通举报渠道：**公开设置举报箱，公布举报信箱及电话，并对举报人及举报内容严格保密
- 依规处理：**制定标准的信访举报与问题线索处置程序，规范受理各类检举控告线索，确保程序的规范性、有效性和合法性。依规依纪依法处理信访举报和问题线索，坚持惩前毖后、治病救人，执纪必严、违纪必究

日常监督

- 综合运用党风廉政意见回复、建立廉洁档案、参加民主生活会、组织述责述廉等监督方式，强化对党员、干部员工依法履职和行使权力的监督

专项整治

- 突出重点领域、关键岗位、重要节点，聚焦领导干部及近亲属经商办企业、关联交易、招投标、经费开支等工作开展监督检查、专项整治

宣传教育

- **领导干部与关键岗位：**开展廉洁警示教育，通过召开警示教育大会、通报典型案例、开展廉洁从业专题培训、任前廉洁谈话和廉洁测试、组织党规党纪课程学习、开展党规党纪知识竞赛、节假日廉洁提醒等方式，推动全体党员、干部员工树牢拒腐防变、廉洁合规意识
- **各层级员工：**统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖
- **新入职员工：**入职培训中专门明确反腐败教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育

案例 开展医药企业反商业贿赂培训讲座

2025 年 11 月，国药一致总部开展医药企业反商业贿赂培训讲座，邀请外部律所对公司各层级管理人员以及各线条骨干人员进行专题反商业贿赂培训，系统全面地讲解《医药企业反商业贿赂合规指引》《2025 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》出台背景以及国家对医药领域加强穿透监管持续净化医药购销秩序目的。



案例 开展新员工廉洁从业培训

2025 年 7—11 月，公司组织开展新员工启航计划系列培训，深入讲授央企责任使命与廉洁从业要求，通过政策解读强化员工的政治意识与纪律观念；同时由公司内训师系统讲授人力、财务、业务等制度流程规范、法务合规要点、贸易领域风险防控及廉洁纪律教育。



省委党校教授授课



公司内训师授课

指标与目标

国药一致以零容忍态度惩治腐败，更加有力遏制增量，更加有效清除存量，着力铲除腐败问题产生的土壤和条件，推进廉洁警示教育全覆盖，营造公司风清气正的政治生态。

2025 年

开展廉洁培训次数

270 次

培训时长

953 小时

覆盖人数

36,967 人次

未发生商业贿赂及贪污相关负面事件

02

透明笃行 共筑价值成长

国药一致始终以规范运作、透明公开为核心导向，坚守信息披露底线，深化投资者关系管理，健全股东回报机制，持续构建完善的现代公司治理体系，严格遵循监管要求，不断优化信息披露全流程管理，保障披露内容真实、准确、完整、及时，积极搭建多元高效的沟通渠道，精准回应投资者关切，稳定市场预期，坚持回馈股东，持续提升回报水平，切实维护全体投资者合法权益，以扎实治理成效夯实市场信任基础，推动公司治理能力与长期投资价值同步提升。

坚持信披透明，夯实治理公信

深化投关联动，凝聚发展合力

强化股东回馈，共享成长价值



坚持信披透明 夯实治理公信

公司持续完善信息披露管理体系，建立健全信息披露事务管理制度，设立专职管理机构，系统优化信息归集、审核与发布流程，全面保障信息披露的真实性、准确性、完整性与及时性。通过开展信息披露专题培训与质量提升行动，不断强化规范运作意识与专业能力建设；依托多元化信息披露渠道，提升信息传递效率与投资者可达性。

2025 年

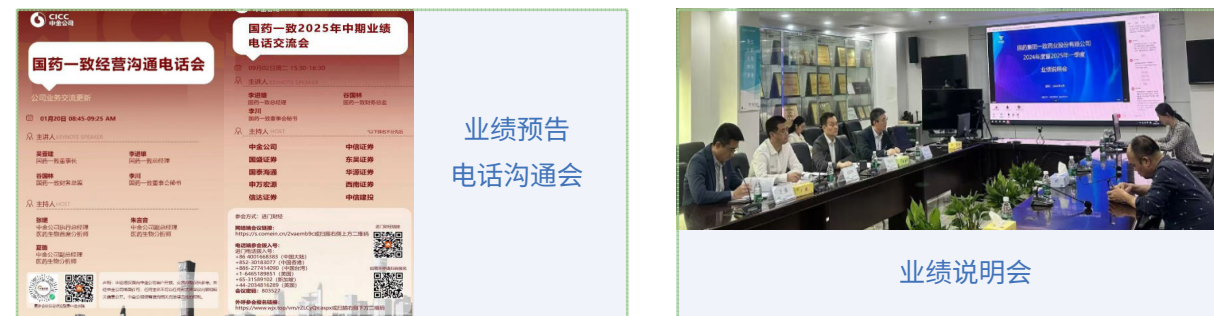
公司共披露定期报告 **4** 份、临时公告 **90** 份，信息披露工作规范有序、运行稳健。

深化投关联动 凝聚发展合力

公司严格按照法律法规及监管要求开展投资者关系管理工作，保障股东知情权、参与权和监督权。同时，公司围绕市值管理与投资者沟通持续完善制度建设，制定并实施市值管理制度及提升计划，强化资本市场舆情监测与风险应对，保持市场预期稳定。通过定期编制投资者交流问答、建立沟通与咨询台账、跟踪股价表现及完善投资者数据库等方式，持续提升投资者沟通的规范化与精细化水平，并加强与主流证券媒体的常态化沟通，推动形成公开、透明、规范的投资者关系管理环境，促进公司长期价值与市场认可度的稳步提升。

2025 年

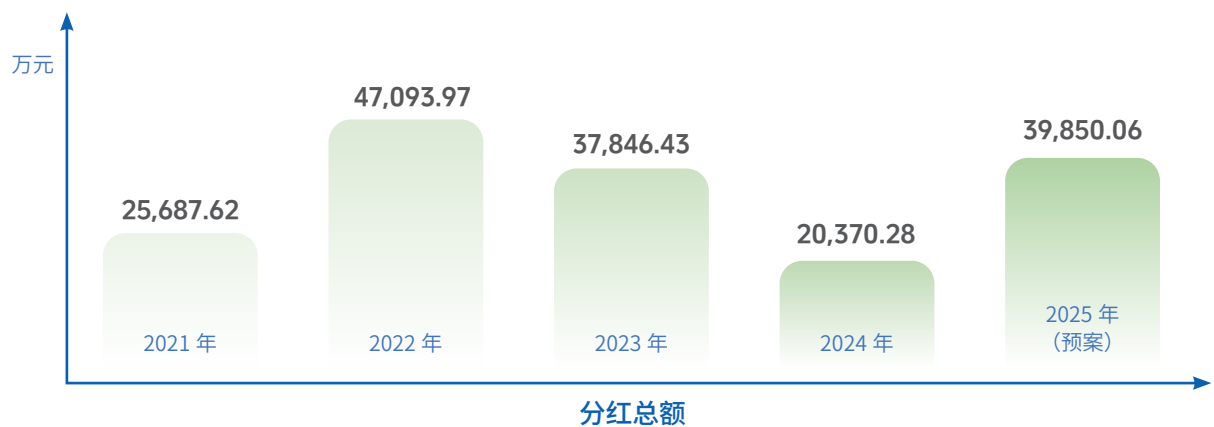
公司接听投资者电话问询 **80** 次，回复投资者网上提问 **90** 条，回复率 **100%**；接待机构投资者日常来访调研（现场 / 视频）**33** 家机构超 **50** 人次，参加机构策略会 **3** 次。



强化股东回馈 共享成长价值

公司注重股东回报，推动股东共享成长价值。公司章程中规定了利润分配政策的基本原则、利润分配的形式和现金分红的基本条件，明确了分红的比例和程序，并持续完善利润分配与分红管理机制，持续优化利润分配方案，注重提升分红规模与回报水平，切实保障投资者合理收益。强化分红信息披露与投资者沟通，不断提升股东获得感。

时间	2021	2022	2023	2024	2025 (预案)
每 10 股金额	6	8	6.8	3.66	6.16
每 10 股转增数 / 送红股数	0	3	0	0	1



03

人文聚力 共铸未来新篇

国药一致坚持以人为本的发展理念，将员工视为企业最重要的资源与核心竞争力，围绕员工权益保障、职业发展通道、能力建设培养、身心健康关怀与多元包容文化建设等重点领域，系统推进员工管理与发展机制完善，不断提升员工获得感、归属感与幸福感，营造安全、健康、尊重、共融的工作环境，推动员工成长与企业发展同向同行、协同共进。

保障员工权益，彰显人文温度

搭建成长平台，赋能职业发展

筑牢安全防线，守护身心健康



保障员工权益 彰显人文温度

国药一致依法合规保障员工各项合法权益，持续健全公平、公正、透明的薪酬福利体系与激励机制，切实维护员工在劳动报酬、职业发展、劳动保障与工作尊严等方面的正当权益，积极促进员工个人成长与企业发展同频共振，与全体员工共享企业高质量发展的成果，持续增强员工获得感、幸福感与归属感。

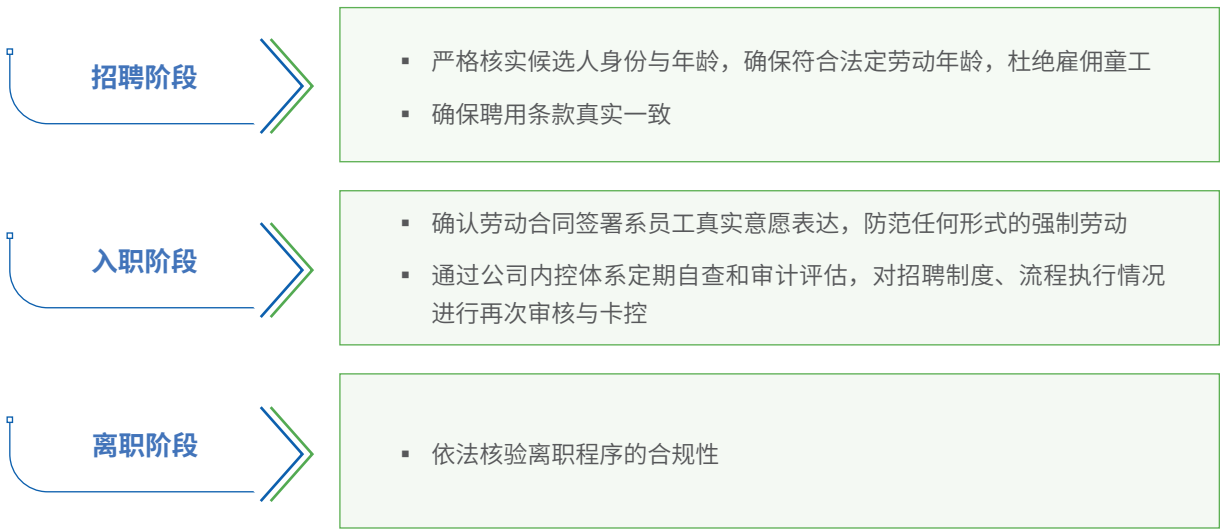
公平就业

公司构建体系化、多渠道的招聘机制与全流程合规保障，严格遵循公开、公平、竞争、择优的基本原则，持续完善制度化招聘管理机制。公司制定并实施《员工手册》《招聘管理制度》等规章制度，规范招聘流程与用工管理标准，禁止并采取有效措施防止使用童工及任何形式的强迫或强制劳动，并通过多元化招聘渠道广纳优秀人才，在招聘、录用、晋升、调动、薪酬等方面为员工提供平等发展机会，依法保障员工合法权益。2025 年，公司员工共计 28,516 人，未发生雇佣童工或强制劳动情形，员工用工管理依法合规、规范有序。



公司将人力资源管理流程纳入内控体系监控，每年定期自查、评估，严格规范相关用工行为，对于任何违反劳动法律法规、招聘政策与管理准则的行为，秉持“零容忍”态度。一旦发现或接获举报，公司将立即启动公正、严格的调查程序，并视情节严重性，采取包括纠正、警告、停职、解除劳动合同直至移送司法机构等相应措施。同时，公司将进行系统性复盘，完善相关制度与流程，加强审批监督与全员培训，致力于构建诚信、合规、相互尊重的工作环境，从源头上预防类似事件再次发生。

招聘入职流程风险控制点



招聘渠道



案例 开展校企交流及参观见习活动

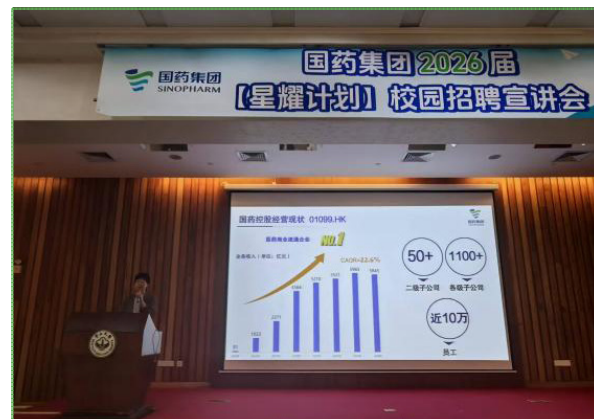
2025 年 6 月，暨南大学药学院师生来访国控广州，开展校企交流及参观见习活动，活动过程中向参会师生介绍公司发展历程及业务概况，并开展 SPS+ 国药控股专业药房参观交流，深入了解药房业务结构、运营模式等情况，进一步推动学校人才培养与企业用人需求协同发展，实现校企资源共享、优势互补，助力学生成长成才，也为企业发展注入更多活力。



薪酬福利

公司持续探索构建具有市场竞争性的薪酬与福利激励体系，不断激发人才队伍的创新创造活力。公司将薪酬水平与组织发展、员工成长及市场行情挂钩，兼顾人工总额管控、薪酬策略导向、职位价值定位，同时结合员工能力提升进度与绩效结果表现，同步联动市场薪酬水平与人才竞争态势优化薪酬结构，将绩效奖金与经营业绩紧密挂钩，切实实现公司与员工的利益共赢、协同发展。同时，公司在管理制度中明确绩效考核申诉与处理机制，被考核者如对绩效结果有异议，可向直接上级反映，沟通解决；如无法解决，可向人力资源部门书面提出申诉等。

公司建立完善的社会保障体系，大力推行企业年金制度，持续为职工足额缴纳“五险二金”，全方位筑牢员工福利保障防线。同时，严格落实劳动保障相关规定，充分保障员工休息休假权利，全体员工均可依法享受带薪年假、婚假、产假、计划生育假、丧假、探亲假等法定及公司配套休假待遇，切实提升员工归属感与幸福感。



国药一致
2025 年秋季校园招聘宣讲会现场

2025 年

员工社会保险缴交覆盖率达 **100%**。

案例 校园宣讲会

2025 年 4 月，国控广西走进右江民族医学院开展专场校园宣讲会，通过介绍企业背景、业务布局及实践案例，解答学生岗位适配、职业成长路径等疑问，精准对接医学类人才需求，既传递企业招聘信息，也为校企深化合作与人才引进培养奠定基础。



民主管理

公司严格落实职工代表大会制度，依法规范开展职工代表大会换届选举工作，持续完善民主管理运行机制，保障职工代表依法履职、规范履责。公司定期组织职代会审议企务公开报告及涉及员工切身利益的重要规章制度和管理政策，确保重大事项在决策前充分听取职工意见建议，实现源头参与、过程参与结果监督的有机衔接。通过制度化、规范化的职工参与机制，充分尊重并保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权，不断提升企业治理透明度与决策公开性，促进企业发展与员工权益保护协同推进，持续增强员工的获得感、认同感与归属感。

案例 召开职工代表大会

■ 国大药房

2025 年，国大药房共召开 2 次职工代表大会，围绕员工切身利益与企业发展重要议题进行充分协商与民主审议，系统完善员工权益保障机制和福利制度体系。



■ 国控广州

2025 年，国控广州严格履行民主管理程序，于年内两次组织召开职工代表大会，有效发挥职代会在企业治理中的重要作用，切实维护职工合法权益，为公司的稳定和谐发展奠定坚实的制度基础。



员工关爱

公司持续推进员工关怀与帮扶机制建设，常态化开展困难员工帮扶、退休员工关爱及女性员工关怀行动，系统关注员工身心健康与生活质量提升。通过完善帮扶制度、畅通救助渠道、健全保障机制，形成多层次、多维度的员工关爱体系；同时积极倡导工作与生活平衡理念，组织开展形式多样、内容丰富的文体活动与团队建设活动，不断增强员工的归属感、凝聚力与组织认同感，持续营造团结互助、积极向上的企业氛围。

2025 年



公司各级工会及“爱心帮困基金”累计帮扶慰问员工 **230** 人次，
帮扶慰问金额达 **64.3** 万元，员工关爱工作持续深化、成效显著。

案例 国控广州开展 2025 年度爱心帮扶工作

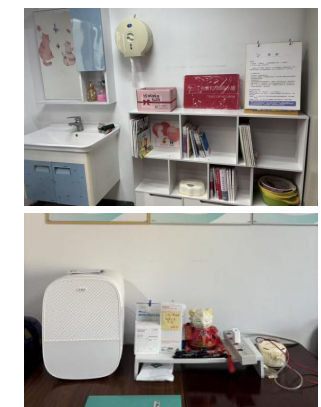
2025 年度，国控广州切实履行关爱职工、服务职工的职责，于 1 月、7 月召开工会委员会议，专题审议并确定年度爱心帮扶计划，通过精准、温暖的物质支持，有效缓解职工家庭的实际困难，传递组织的深切关怀。

公司坚定贯彻平等就业与非歧视原则，持续强化女性员工权益保障机制建设，依法设立女职工委员会，系统推进女职工特殊保护工作，将女职工权益保障条款纳入劳动合同与集体合同的重要内容，并作为制度合规性与有效性审核的重要依据，从制度源头夯实女性员工合法权益保障基础，持续营造公平包容、多元共融的职场环境。

案例 国控广州开展妈妈小屋物资升级完善活动

国控广州聚焦女职工实际需求，重点围绕便利性、安全性与实用性，持续完善“妈妈小屋”功能配置与服务体系，进一步提升母婴友好型办公环境建设水平，营造尊重女性、关爱家庭、包容友好的职场环境，持续彰显企业温度与社会责任担当。

本次升级新增专用消毒柜，加强母婴用品卫生管理保障；配备多样化高品质母婴用品，满足不同阶段育儿需求；同步增设充电数据线、哺乳及育儿类实用书籍等配套设施，提升空间使用便利性与人文关怀体验。



案例 开展 2025 年度“三八”妇女节健康讲座

2025 年 3 月，国控广州开展“柔韧有度，悦己而生——职场女性情绪平衡与幸福力提升”“预防 HPV 感染，守护女性黄金期”知识讲座，为女职工们提供实用的心理工具和策略，激发她们对自我成长和情绪管理的深刻思考。



公司持续倡导员工工作与生活平衡理念，通过常态化组织文体赛事、主题活动、兴趣社团、户外拓展及团队建设项目，为员工搭建多元化交流互动平台，丰富员工精神文化生活，有效缓解工作压力，持续营造积极向上、和谐融洽的组织氛围，不断增强员工的归属感、认同感与团队凝聚力。

增强员工体魄



“健康国大同创向远”户外主题拓展活动



“健步秋日里，聚力向未来”秋日健康万步行



组织参观深圳市博物馆



传统节日活动



“‘粽’有千般滋味，不如运动酣畅一回”端午游园活动



“月下弄潮，聚力拼搏”职工中秋节游园活动

员工满意度

公司注重员工反馈，并适时开展员工满意度调查。2025 年，公司从五大维度、13 项指标全方位落实民主评议调研，并对照员工的主要建议逐条自我检查并制定相应的整改措施，扎实推进整改工作。

公司筑牢员工权益保障防线，主动配合政府部门推进劳资关系和谐稳定建设，建立《劳动合同管理办法》，并组建劳动争议调解委员会，落实《劳动争议调解工作制度》宣贯，公平公正处理劳动纠纷，全面提升劳资关系治理的软硬件水平。

搭建成长平台 赋能职业发展

在医药行业变革深化与企业战略升级的双重驱动下，人才已成为企业核心竞争力的关键支撑，公司持续构建以成长导向为核心的人才发展体系，为员工提供清晰畅通的职业发展通道、系统化的培训支持体系和公平透明的激励与晋升机制，推动员工成长与企业发展协同共进。公司坚持民主、公开、竞争、择优与人岗匹配原则，对岗位层级实施动态化管理机制，结合组织编制结构、岗位需求变化及员工年度综合绩效表现进行周期性评估与优化调整，并将岗位层级变动与薪酬机制有效联动，确保激励机制的及时性与有效性。同时，打通管理序列与专业技术序列双通道发展路径，为不同类型人才提供多元化成长空间与晋升选择，持续激发组织活力与人才发展潜能。

2025 年



公司人才梯队不断夯实，后备库扩容 **117** 人，

开展财务等专业梯队培养，人才晋升流动应用率达 **63.6%**。

打造敏捷型组织与高素质人才梯队

公司在坚持党管干部原则与市场化选人用人机制深度融合的基础上，系统构建覆盖“选、育、用、流”全链条的人才管理制度体系，不断优化组织协同与干部配置模式。通过完善“军种一战区”协同运作机制，推动干部资源向一线业务单元精准配置；实施干部轮岗交流机制，强化复合型人才培养与多岗位历练；同步推行考核末位调整机制，形成“能上能下、有为有位、末位退出”的闭环管理体系，持续提升干部队伍结构质量与组织运行效能。

人才发展与流动机制

划定人才标准	公司依托“654”胜任模型，构建人才画像横向对齐总部与子公司后备人才标准
提高培养靶向性	构建体系性培养内容，打通完整赋能链路
鲜明激励导向	薪酬分配体系进一步向价值创造与绩效贡献倾斜
扩充人才存量	统筹启动新一期后备遴选工作
提供跨部门流动	支持员工通过竞聘、轮岗等方式有序流动，促进人岗匹配与人才活力释放，为公司在复杂环境中持续发展提供坚实的组织与人才保障

全面升级人才培养体系

公司以《“十四五”培训规划》为纲领，全面升级人才培养体系，以“加速人才培养速度，提高梯队储备质量”为核心宗旨，打通业务连接点、打通人才供应链、打通一体化管理，深耕培训的“一体化”“产品化”“训战化”，为《“十四五”培训规划》的落地实施打造坚实的基础，助力企业发展基业长青。

筑牢制度根基

- 修订培训体系、员工培训、内部培训师、员工继续教育、内部讲师等管理制度
- 优化内部培训师、年度培训需求与计划、培训实施等管理流程
- 上下联动 HR 条线、管理者统一人才培养体系方向，有节奏推进人才培养工作

打造人才队伍

- 全面盘点并规划储备人才需求，确立人才供给目标、后备动态比例及后备储备累计总量目标
- 结合“科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱”核心发展举措，发展管理型、科技型、创新型三支队伍以及覆盖零售、运营、大数据及物流的专项业务人才
- 编制并发布《后备人才梯队建设白皮书》，系统推进后备人才机制的全覆盖布局，构建多层次、多通道的人才储备体系
- 实施“一致生”战略人才储备计划，聚焦重点高校与强关联专业领域，建立应届生专属培养体系，实施差异化培养路径与动态化发展支持机制，并适时优化应届生薪酬待遇政策，不断提升公司对高潜质青年人才的吸引力与竞争力
- 持续完善关键岗位定期轮岗交流制度，通过多岗位锻炼与跨领域历练，系统培育复合型、综合型人才队伍，提升干部与骨干员工的综合管理能力与业务适应能力
- 鼓励员工积极参与职称评定与职业资格认证，支持自主参加国家各类职称与职业资格考试，持续壮大专业技术人才队伍结构，夯实公司专业化发展的人才支撑基础

后备人才机制

国药一致在后备人才建设中不断复盘问题、优化机制，探索在人才储备、培养、使用、流动全链条中的优化路径，构建“靶向性、实战化、全周期”的人才培养体系为“后备断层、急用难找”的人才困境提供新的思路。

分层分类设计培养内容，提升靶向性

- **分层培养：**“潜龙班”（中高层）聚焦战略管理、经营决策、组织变革等核心能力；“雄鹰班”（中层）聚焦任务管理、团队协同、专业执行等能力，实现“高层强战略、中层强执行”的培养目标
- **分类培养：**管理型后备强化统筹规划、资源整合能力；财务类后备强化资本运作、业财融合能力
- **聚焦战略需求：**增加医药行业新政解读、数字化转型、大健康产业趋势、创新业务模式等前沿内容，提升后备人才对行业变革与企业战略的适配性

创新培养方式，强化实战化

- **深化“7-2-1”培养体系：**70% 实践历练，20% 知识积累，10% 辅导反馈，突出实践导向
- **构建“察-炼-评”闭环机制：**“察”即通过特质测评、能力诊断，明确培养短板；“炼”即通过项目历练、岗位实践、课程学习，补齐能力短板；“评”即通过过程考核、综合评估，检验培养效果，实现“以评促培”
- **推行“4+4+1”循环模式：**4 次集训学习 +4 次专题谈话 +1 项实践任务，形成“学习—实践—辅导—复盘”的闭环，强化知识转化与能力提升
- **拓展历练渠道：**组织跨业务板块、跨子公司、跨职能领域的锻炼，安排后备人才参与公司战略项目、重点任务、困难岗位历练，在“打硬仗、扛重活”中提升实战能力

完善辅导机制，强化全周期陪伴

- **推行高管导师制：**发挥“用优秀的人培养更优秀的人”的传帮带作用，在思想引导、业务指导、资源支持等方面提供全周期辅导
- **明确辅导内容：**通过专题谈话、月度反馈、年度评估等方式，指导后备人才制定个人发展计划（IDP）、解决工作难题、复盘实践经验，加速成长
- **强化文化浸润：**通过言传身教，传递企业文化与价值观，引导后备人才树立正确的业绩观、政绩观，增强企业认同感与归属感

搭建学习平台，拓展视野格局

- **整合内外部资源：**内部依托国药云学平台提供线上课程，邀请内部高管、业务专家开展专题讲座；外部与机构合作，引入优质课程与培训资源
- **组织标杆参访：**计划赴行业内及跨界标杆企业参访，学习先进管理经验与创新实践，拓宽后备人才视野
- **开展交流研讨：**围绕战略落地、业务创新、管理优化等主题开展交流研讨，碰撞思维火花，促进经验共享

案例

国药一致总部开展管理梯队“助经营”主题培训

2025 年 12 月，国药一致总部开展“潜龙计划”年轻人才培养项目第二阶段“助经营”主题赋能培训，在内外环境驱动下的管理模式升级与业务创新转型关键期，助力管理后备人才精准解读财务数据背后的商业逻辑，运用财务工具优化资源配置、支撑战略决策。管理后备人才通过沉浸式学习、情景模拟与实战推演，以财务结果透视前端业务的经营逻辑，强化成本管控与效率提升意识，推动财务思维与经营决策深度融合。



案例

国药一致总部开展专业梯队“管理转身”主题培训

2025 年 11 月，国药一致总部开展财务人员“管理转身”阶段主题赋能，本次培训创新采用“线上前置学习+AI 赋能实践”模式，促进财务管理人员角色转型与意识升级，实现管理能力的初步进阶，通过模拟任务委派、争议化解等管理中的关键场景进行针对性对练，有效深化课程知识的吸收与转化。



案例

国控广州开展校招与新员工职业启航培养计划

2025 年 8 月，国控广州组织 2025 年校招新员工开展启航计划第一阶段培训，围绕“走进企业行业”“团队活动”“应知应会趣味课堂”“国企讲堂”四大模块开展涵盖企业文化、制度流程、合规廉洁及团队协作等方面的培训，帮助新员工快速融入企业，增强归属感与使命感。



案例

举办雄鹰计划启动会强化业务骨干管理赋能

2025 年 7 月，国控广州举办“雄鹰计划”业务骨干人才培养项目启动会，通过系统化课程设计与互动工作坊，着力提升学员的管理认知、合规意识与自我发展规划能力，为打造一支兼具专业能力与管理素养的人才梯队提供坚实支撑。



筑牢安全防线 守护身心健康

国药一致将安全生产与职业健康作为高质量发展的重要基础，持续完善安全生产责任体系与职业健康管理机制，系统强化风险防控与安全治理能力。通过健全培训体系、规范应急管理、加强隐患排查与健康安全管理举措协同推进，不断提升员工安全意识与自我防护能力，营造安全可控、健康有序、和谐稳定的工作环境。

» 安全生产

治理

公司坚持安全发展理念，持续健全安全生产管理体系，严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”责任要求，构建权责清晰、协同联动的安全生产责任制，依托安委会、深入现场调研、开展安全目标管理评审和检查等，推进安全工作扎实开展，确保安全生产标准化达标认证。

安全生产管理措施

完善安全管理制度

持续完善安全规章制度体系、修订安全操作流程、应急预案、规范指南等配套文件，保障安全管理合规性及可操作性。

健全安全生产责任制

明确各层级安全责任，各部门及各子公司、各员工层级层层签订安全环保责任书，签署覆盖率 100%，确保公司全体员工压紧压实安全责任。

2025 年，国大药房持续优化安全生产标准化体系，先后通过安全生产标准化体系内部评审，进一步加强企业内部管理，提升安全标准化能力。国大药房编制《零售连锁门店安全生产标准化体系管理手册》并全面在全国门店推广实施，进一步提升基层门店安全经营规范化、标准化水平，经过一年推广实践运用，在广泛征求国药控股安全专家意见基础上，升级更新形成《国药控股零售业态安全生产标准》，为国药控股打造“各业态安全标准体系”，树立标杆企业奠定坚实基础。

战略

公司以国药一致《安全生产治本攻坚三年行动方案》为抓手，扎实推进各类事故隐患整治清零和年度安全生产目标达成，有效防范化解安全生产风险，全面保障员工安全与公司财产安全，为推动公司高质量发展营造安全稳定的经营环境。公司依据《安全生产治本攻坚三年行动方案》和年度重点工作，统筹推进安全生产各项任务落实与目标实施，持续夯实安全治理基础，不断提升安全管理的系统性与实效性。

影响、风险和机遇管理

公司及各子公司持续推进安全生产体系化建设，系统强化重点领域安全管控，深化专项整治行动，完善制度保障机制，健全隐患排查治理与激励机制，并不断提升安全管理的科技化、智能化水平，逐步构建起责任清晰、协同联动、运行高效的安全生产治理体系，全面夯实企业安全稳定运行基础。

安全管理措施

重点领域安全管控

- **国药一致**：通过安委会统筹部署、现场调研和安全目标管理评审，持续强化安全生产标准化建设，重点落实烟雾报警器配置、道路交通安全、酒精储存及相关方安全管理等重点安全事项
- **广东物流**：聚焦物流重点风险领域，落实标准化建设、交通运输安全与相关方管理，并开展 3 次“四不两直”检查，强化全过程风险防控

专项整治与隐患治理

- **国大药房**：组织开展酒精安全管控“回头看”、冷库保温材料整治及门店电气隐患排查，综合采取技术与管理措施，实现重大隐患动态清零
- **国控广西**：建立常态化排查机制，定期开展施工现场检查、节假日前仓库检查及交叉互检，重点加强老旧物业消防安全和电气线路改造

隐患报告与激励机制

- **国大药房**：建立事故隐患内部报告奖励机制，实现隐患治理闭环管理

相关方安全管理

- **国大药房**：对相关方实施安全风险告知制度，严格执行特种作业审批、持证上岗和现场监护管理，强化用电安全、设备管理及人员密集场所风险防控

安全设施与技术赋能

- **国控广西**：引入热成像仪、远程监控平台和智能可视烟感系统，实现隐患排查数字化、作业监管远程化和风险预警智能化
- **广东物流**：通过叉车 AI 防撞系统和人车分流措施，提升作业环境本质安全水平

案例 安全隐患处置

针对建筑老旧，设施老化严重情况，国药一致总部持续强化日常巡查巡检，发现问题及时落实整改。2025 年，公司根据《深圳市既有建筑玻璃幕墙安全隐患处置工作方案》聘请专业玻璃幕墙检测机构进行安全检测，落实好建筑玻璃幕墙安全性检测及隐患处置工作，同年，开展电梯更新改造，保障特种设备安全有效运行。

在医药流通领域业务重点关注的货物运输车辆交通安全风险方面，公司通过安装车辆定位系统、行车记录仪、防疲劳驾驶系统管控车辆运行状态和司乘人员工作状态，对运输车辆不安全驾驶行为进行跟踪和分析管理。

围绕突发事件防范与处置要求，公司系统推进安全应急演练常态化开展与分级分类培训机制建设，将应急管理与安全培训深度融合，以练促防、以训促改，不断增强员工安全意识与应急处置能力，为安全生产稳定运行提供坚实能力支撑。

建立安全管理人员、注册安全工程师、专职 / 兼职安全管理员梯级队伍

加强专职
队伍培养

定期开展案例培训、现场指导，开展安全环保评审、区域化互查互检，持续提高队伍安全管理水平

案例 开展安全生产月活动

为进一步落实企业安全生产主体责任，防范安全风险，提高全体职工应急处置能力，6 月，公司及各分子公司以“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，开展安全月活动。

■ 国药一致总部

应急疏散演练

国药一致总部强调要牢固树立安全发展理念，从严从实从细抓好安全风险隐患的排查整治，要时刻保持警惕，不断加强安全防范意识，提高我们的应急救援技能和应急反应综合素质。



安全培训

国药一致总部组织义务消防队员开展“查找身边安全隐患”专项培训，通过 PPT 演示、案例分析等多种形式，详细讲解习近平总书记关于安全生产重要论述的六大要点和十句“硬话”，常见安全隐患及预防措施、应急处理流程等内容。



■ 国控广西

国控广西紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，开展消防、防汛防台等针对性演练。此次活动强化全员安全意识与应急处置能力，为持续落实安全责任，守牢生产安全红线打下坚实基础。



案例

消防宣传月系列活动

为深入贯彻国务院安委会办公室及国家消防救援局关于消防宣传月的统一部署，全面落实“全民消防、生命至上——安全用火用电”活动主题，国药一致组织各子公司开展消防安全相关活动。

■ 国药一致总部

国药一致总部开展一次食堂燃气泄漏应急疏散演练，此次演练强化员工的安全意识，提高员工应急处置及自救互救能力，把企业安全责任压实到每个人，做到人人懂安全，人人会安全。



■ 国大药房

国大药房组织开展形式多样的消防宣传月系列活动，切实提升全体员工消防安全意识与应急处置能力，要求全员将消防安全知识“内化于心、外化于行”。演练涵盖疏散逃生、消防器材使用及初期火灾处置等环节，员工通过亲手操作灭火器等器材，有效提升自防自救的能力，为企业高质量发展营造安全稳定的环境。



■ 广东物流

广东物流常态化组织消防演练，构建“培训+实战+复盘”的完整演练体系，切实提升全员消防安全应急处置能力。组织开展全要素灭火疏散演练和消防安全培训，增强全体员工对消防设备的使用熟练度，提高员工应对火情时冷静思考、从容应对的能力。



■ 国控广西

国控广西组织开展消防宣传月系列活动，聚焦重点领域开展消防安全隐患排查，有效提升相关人员的消防安全意识与应急能力。



指标与目标

公司始终将安全生产作为保障企业稳健运营、守护员工生命健康的核心底线。目标管理评审方面，公司组织修订 2025 年度物流仓储（含分仓、配送中心）、商贸、工业、药房等业态安全职业健康环保目标管理评审标准，组织国控广州制定年度巡查计划，共计巡查 73 次，已全部完成隐患整改。

2025 年



组织安全培训 **476** 次，培训覆盖率为 **100%**，

组织安全应急演练 **158** 次，**未发生** 安全生产事故。

职业健康

公司高度重视员工身心健康，持续完善职业健康与安全管理体系建设，顺利通过 ISO45001 职业健康与安全管理体系认证并保持体系持续有效运行。公司将职业健康管理纳入安全生产统一管理体系，由安全生产管理机构同步承担职业卫生管理职能，统筹推进职业健康与安全管理各项工作落实。



国控广州
职业健康安全管理体系认证证书



医疗科技
职业健康安全管理体系认证证书

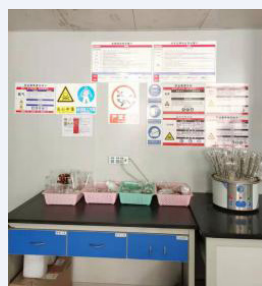
员工健康保障方面，公司建立员工健康档案管理机制，常态化组织开展全员健康体检，通过制度化、系统化的健康管理举措，持续提升员工健康保障水平，全方位守护员工身心健康。

案例 开展 2025 年度职工健康体检

为切实将对员工的关怀落到实处，保障全体员工身心健康，国控广州于 2025 年 4 月至 6 月期间，统筹组织全级次部门公司有序开展 2025 年度健康体检活动。本次活动覆盖职工达 3,113 人。公司通过精心安排体检项目、合理协调时间批次，积极对接专业医疗机构，确保体检流程顺畅高效。活动不仅涵盖常规检查，更结合行业特点与员工实际，为 GSP 人员、辐射人员增强针对性项目，为员工筑起一道健康“防护墙”。

风险防控方面，公司深化推进危险源精细化管理，系统落实“危险源一图一表”管理机制，在危险源现场设置风险告知牌与应急处置指引，强化现场警示与风险提示；持续完善危险源分级分类管控体系，逐项明确风险点对应的管控层级、责任部门、责任人及具体防控措施；通过职业卫生调查、工程分析、资料分析、检测检验等方法进行职业病危害因素识别，并动态更新危险源管控措施清单，持续提升风险防控的精准性与有效性。

健康文化建设方面，公司将员工健康管理理念融入企业文化培育与日常管理之中，通过持续开展健康主题活动与专业知识普及行动，增强员工健康意识与自我管理能力。公司围绕科学运动、合理膳食、心理健康和职业防护等主题，组织实施职工体重管理活动、健康促进项目及药品专业知识培训等实践举措，引导员工树立科学健康观念，推动员工健康管理由制度保障向文化引领转变。



国药一致总部
开展饮片厂职业健康培训

案例 开展“科学减脂·健康同行”职工体重管理活动

2025 年 8—12 月，国控广州组织开展“科学减脂·健康同行”体能测试，通过专业体测评估员身体素质，普及科学运动与减脂知识，有效引导员工关注自身健康，提升团队活力，营造了积极向上的企业氛围。



11 月，国控广州联动广东省直机关工委及省红十字会“健康共护”平台优质资源，举办以“职场代谢重塑”为主题的科学体重管理专题讲座，为公司职工带来一份贴心实用的“暖心健康礼”。

案例 开展药品专业知识培训

在全面推进“健康中国”战略背景下，国大药房立足行业责任与员工健康管理需求，结合 GSP 管理要求，聚焦慢性病防治重点领域，组织开展专题健康培训活动，深入解析疾病预防、科学管理与健康干预要点。

本次培训有效拓展员工健康管理认知边界，增强员工对慢性病防治的科学理解与自我管理意识，为引导员工树立健康生活方式、提升健康素养水平提供专业指导与实践支持，助力构建健康、可持续的职场环境。



案例 向内关怀：一场献给职工的“睡眠焕新之旅”

2025 年 12 月，国大药房打造一场沉浸式的睡眠专题健康讲座。从运用“阿森斯睡眠量表”科学自评，到讲师依据“过度觉醒假说”剖析失眠根源，并传授睡前避免剧烈运动、巧用白噪音、“478 呼吸法”等实用技巧，帮助大家从认知上读懂睡眠。



04

守护健康 彰显责任担当

面向人民群众多层次健康需求，国药一致系统推进数字化创新、服务与质量提升、医疗可及性建设、安全高效供应链管理与社会公益协同发展。公司以科技赋能业务升级，以专业服务夯实发展根基，持续拓展医药资源可及边界，优化产业协同体系，并积极履行社会责任，推动企业价值、社会价值与公共健康价值协同提升。

筑牢医药保障，守护民生安康

高效药品保供，筑牢健康屏障

践行公益回馈，传递央企温度

聚焦创新驱动，提升服务效能



筑牢医药保障
守护民生安康

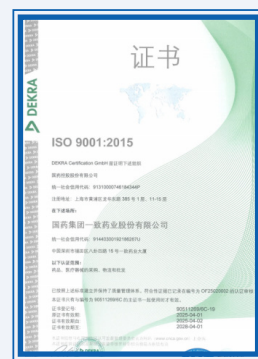
国药一致立足医药流通行业属性与公共健康责任，持续强化药品质量管理体系建设，严格落实 GSP 要求，对采购准入、质量验收、规范储存、冷链管理与物流配送等关键环节实施全流程管控，确保药品来源合规、质量可控、流向可溯，切实保障用药安全。同时，不断优化医药服务流程与管理机制，通过监督评价与客户反馈持续改进服务质量，提升专业服务能力与客户满意度，夯实安全、高效、可信赖的医药供应体系基础。

 坚守质量底线

治理

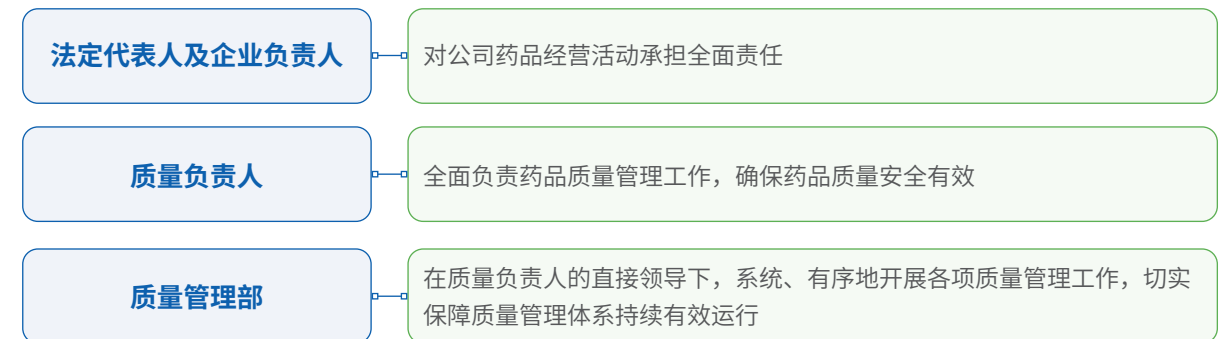
公司通过建立标准化的制度与流程，构建覆盖药品、医疗器械流通全链条的质量控制体系，实现从入库验收、仓储管理、运输配送到终端销售的全环节动态监控与风险管控，确保产品在流通中的安全性、有效性与可追溯性。依照 GSP 和 ISO9001 体系，公司持续建立健全质量管理架构，配备具备专业资质的人员，制定完善《药品综合质量评审管理制度》《药品追回和召回管理制度》等相关制度，逐步推进质量管理体系一体化建设。

截至 2025 年末，国药一致、国控广州、国控广西以及广东物流等 4 家主体均持有有效 ISO9001:2015 质量管理体系认证，国控广州、国大药房、国控广西等 3 家核心平台及其管理的经营主体均通过 / 持有 GSP 认证证书。此外，国控广州成功获批《放射性药品经营许可证》，国控肇庆增加麻醉药品和第一类精神药品（区域性批发）经营范围。



国药一致
质量管理体系认证证书

质量管理架构



广东物流立足冷链商品运输与仓储全流程质量管控需求，建立以《冷链商品管理制度》为核心，以《冷库管理制度》《冷库事故应急处理流程》《冷链商品运输应急处理流程》《冷链商品退货流程》为支撑的标准化质量管理体系，更有效保障冷链商品在流转全过程的质量安全，提升公司冷链服务的可靠性与专业性，助力公司在冷链物流领域实现高质量发展。



广东物流
国家标准示范企业

战略

公司发布《2025 国药一致质量方针、目标》，坚持“严谨、高效、满意、健康”的质量方针，系统制定年度质量管理计划，并逐级分解落实到各子公司，通过系统部署、压实责任、强化过程管控，推进签订《质量目标责任书》，建立质量目标跟踪与考核机制，形成“目标设定—责任分解—过程跟踪—考核评价”的闭环管理体系。同时，公司持续深化与各级监管部门的常态化沟通与高频互动，积极寻求监管部门的专业指导与支持，有效帮助化解经营风险。

影响、风险和机遇管理

公司以制度完善为基础、风险防控为核心、稽查监督为抓手、行业规范建设为延伸，系统推进质量管理体系建设，持续强化质量治理能力与专业管控水平，不断夯实企业高质量发展的质量根基。

制度建设	- 全年累计修订质量制度流程 241 份；新增质量制度流程 6 份，作废质量制度流程 14 份 - 同时要求子公司 100% 承接总部制度，并审核下级公司修订的体系文件，对未准确掌握的法规予以指正
质量风控	- 完善系统化质量管理体系与内部审核机制，定期开展覆盖新产品导入、供应商管理、储运过程及销售环节等关键质量控制点的内部审计 - 推行物流监督巡检制度，对仓储与运输环节实施常态化质量巡查，强化全过程质量管控与风险防范能力 - 收集重点领域、环节、产品、流程及新业态、新领域的质量风险，更新 2025 年度《质量风险控制清单》，并按照风险清单内容，组织质量风险自查和医疗器械专项自查、特殊药品专项自查 - 依据业务情况、监管要求和趋势，发布合规性通知 7 次，发布质量公告 11 份，及时采取有效措施防范风险
质量稽查	- 按照 2025 年度质量稽核计划，对广东省 10 家子公司开展现场质量稽核，整改完成率 96.5% - 统筹物流、零售药房、代煎中心、SPD 库房日常监督检查，共 28 次，整改完成率 100%
行业规范	- 参与编写《医疗器械第三方物流运输贮存规范》《专业处方药房经营服务规范》 - 参与起草《麻醉药品精神药品和药品类易制毒化学品经营安全管理规范》团标标准

案例	特殊药品（毒麻精）专项自查
2025 年 8 月、11 月，广东物流开展特殊药品（毒麻精）专项自查，排查特殊药品（麻醉、精神、医疗用毒性、药品类易制毒化学品等）经营中的质量风险，杜绝超范围经营等违规行为；规范特殊药品经营全流程管理，保障经营活动合法合规。	

公司及各子公司系统持续强化质量数字化能力、全过程质量控制机制与质量文化培育，不断完善供应链质量治理、过程管控与能力建设体系，推动质量管理向体系化、标准化、数字化和精细化方向发展，持续夯实企业高质量发展的质量基础。

质量提升措施

信息化与数字化管理	- 构建覆盖药品、医疗器械全流程的质量信息管理系统，实现质量数据实时采集、动态监控与全流程追溯，保障产品来源可查、去向可追、责任可究，系统提升质量管理效能与合规水平 - 特殊药品管理领域，在广东区域推广应用 RPA 机器人系统，实现业务数据自动采集、自动处理与标准化上报，显著提升数据上报效率、准确性
供应商与产品准入	- 建立供应商与产品准入综合评审机制，从资质合规性、质量意识、配合度等多维度对供应商实施动态评估 - 结合产品召回频次及市场质量投诉数据，构建产品筛选与退出机制，持续优化供应链质量水平，确保经营产品质量可控、风险可防
QC 小组活动	开展 QC 小组成果征集与评比，持续营造“全员参与、持续改进”的质量文化氛围
质量文化与培训	- 不定期开展冷链管理等专项培训，强化员工重点领域质量控制意识 - 依托“质量月”，系统开展质量培训、风险自查等活动，提升全员质量意识与管理水平，持续构建卓越质量文化体系 - 通过“以赛促升”，促进区域间经验交流，增强安全文化内化于心

案例 QC 小组活动硕果累累

为牢固树立质量第一意识，落实《质量强国建设纲要》，提高工作的质量和效率，激发员工的创新能力，实现优秀成果的传播和复制，助力公司高质量发展，公司组织 QC 小组活动。2025 年，共征集活动成果 10 份，并获得不俗成绩。

- 国控广州医疗管理的《研发新型 RFID 读写器设备》荣获国控质量管理小组成果发表竞赛二等奖
- 国控广州《创新院内 SPD 骨科耗材管理模式》荣获国控质量管理小组成果发表竞赛三等奖
- 国药一致荣获国控质量管理小组成果发表竞赛优秀组织奖



案例 开展质量培训

■ 特殊管理药品质量知识培训

2025 年，为进一步加强国药一致广东区域各子公司特殊药品经营管理，促进各子公司之间质量培训资源共享、交流，共同提升质量管理水平，首次开展广东区域特殊管理药品质量知识赋能培训，覆盖广东区域 1,300 余人次。



■ 质量一体化培训

为提高深圳区域质量培训工作效率和质量，质量管理部根据新法规和监管变化，统筹组织深圳区域质量一体化培训 5 次，涉及药品、医疗器械、中药饮片、冷链管理、特殊药品管理等 20 项内容，覆盖深圳区域 1,600 余人次。



■ 冷链管控培训

2025 年 9 月，广东物流召开冷链管控培训会，帮助员工系统掌握冷链商品仓储、运输、应急处置及退货等全流程操作标准，强化全员质量管控意识，统一各岗位执行口径，及时解决实际运营中的薄弱环节，有效规避冷库故障、温控异常等风险隐患。



这一举措进一步夯实公司冷链管理的标准化、规范化基础，保障冷链商品质量安全，提升客户服务水平与品牌公信力，助力企业在冷链物流领域实现高质量可持续发展。

案例 开展质量知识竞赛

2025 年 10 月，国控广州组织开展质量知识竞赛，通过寓教于乐的形式提升员工质量意识与专业知识水平，促进区域间经验交流。同时，选派广州区域公司参加安全用药知识竞赛，广州公司作品成功入围决赛，展现公司质量文化传播成效与社会责任担当。



国大药房“质量月”系列活动



QC 小组
实施经验及成果展示培训



“创新、发展、领航、坚定意识”
书法绘画创作大赛



云南迪升用药
安全宣传活动

公司严格遵循《药品管理法》《药品召回管理办法》等法律法规要求，并依托公司《药品追回和召回管理制度》，建立规范化、制度化的药品与医疗器械召回管理机制。公司对接上游供应商召回信息，及时承接并响应召回指令，规范组织开展召回实施、信息通报、过程跟踪与结果反馈等工作流程，对召回全过程实行闭环管理与动态监控，确保召回措施落实到位、过程可控、结果可核查，有效防范质量安全风险，切实保障公众用药安全与医疗产品使用安全。

指标与目标

2025 年



公司全年共接受监管部门及第三方机构组织的外部质量抽检 **5** 次，
涵盖 **22** 个批次药品产品，检测结果全部合格。

2025 年目标

全年实现省内全级次公司“零质量事件，
无重大质量舆情、质量公告”，确保年度
质量目标 100% 达成

进展

全年未发生重大质量问题，质量
管理运行整体平稳有序

提升医药可及性

公司深刻践行“健康中国”战略使命，围绕“边远地区可及、便民服务可感、创新药品可达、重点人群可护”四个维度，持续完善覆盖城乡、联通线上线下的医药健康服务体系，不断缩小区域与人群健康服务差距，切实提升医药服务的公平性、可及性与普惠性。

深耕基层网络，保障边远地区用药可及

为提升医药服务可及性、满足基层群众基本用药需求，国大药房持续推进服务网络向边远地区延伸，在广西、云南、内蒙古、宁夏、新疆等地区布局药房网点，并结合当地实际需求，合理配置直营与加盟门店。截至报告期末，公司在上述边远地区共设有药房 1,216 家，有效保障基层地区药品供应的可获得性与便利性。



边远地区设有药房
1,216 家



精耕便民服务，打造社区健康支持体系

公司依托社区药房与专业药师队伍，将健康咨询、慢病管理、政策宣传与公益义诊嵌入居民生活场景，推动医药服务从“购药可及”向“健康服务可感”升级。通过与医疗机构、疾控部门及药企合作，公司不断丰富社区健康服务内容，提升居民健康管理意识与服务获得感。

案例

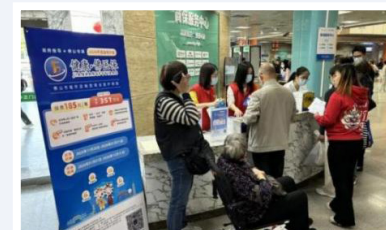
成立“非凡守护——糖尿病关爱中心”

2025 年 11 月，国大药房成立“糖尿病关爱中心”，通过建立患者健康档案，实施个性化管理中心，将陪伴患者走好糖尿病管理的每一步，真正实现从“被动治疗”到“主动管理”的转变，为广大糖尿病患者提供便捷、专业的慢病管理服务。



“中医药健康夜市”

骨骼健康全国巡讲



“健康·佛医保”
惠民推广



“重阳义诊行，质量护民生”



新药与特药服务，提升前沿治疗通道

公司依托专业医药供应链与物流体系，积极推动创新药品与特药在国内落地与高效配送，打通从上市到患者用药的“最后一公里”，不断提升前沿治疗药物的可及性与可负担性，助力患者尽早受益于创新治疗方案。

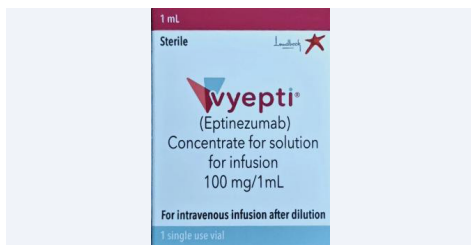
关注重点人群，构建多元用药保障机制

公司聚焦职工群体、慢病患者、罕见病患者及应急用药群体，持续完善多渠道用药保障机制，通过央企协同、绿色通道与公益支持，提升重点人群用药的可及性与及时性，切实履行医药央企保障民生与守护健康的社会责任。

案例 多项创新药品首单配送落地

■ “艾普奈珠单抗”首单落地

国控广州承接的灵北制药新品“艾普奈珠单抗”落地中山大学孙逸仙纪念医院，为粤港澳大湾区偏头痛患者带来全新用药选择。



■ 达卫可®首单落地

国控广州携手卫材药业高效完成创新药物莱博雷生片（商品名：达卫可®）广东医院首单，将为成人失眠患者提供全新治疗选择。



■ 伊维菌素乳膏“港澳药械通”首单落地

国控广州承接的高德美新品 Soolantra®（伊维菌素乳膏）落地广州和睦家医院，是中国内地首次引入专门针对丘疹脓疱型玫瑰痤疮（PPR）的国际标准治疗方案，为广大患者提供全新的科学治疗选择。



■ 贝组替凡片首单签收

2025 年 1 月，国控广州凭借高效的物流体系和专业团队，完成抗肿瘤新药、罕见病“孤儿药”贝组替凡片（Belzutifan）的全国首发任务。



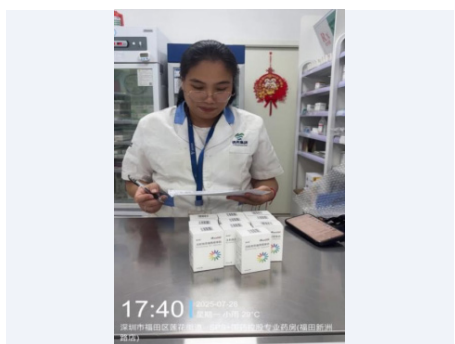
案例 关注职工用药保障

国大药房发挥央企协同优势，解决职工“买药贵、找药难”问题，构建稳定、可及的职工用药保障体系。



案例 恩泽舒® 应急用药绿色通道

2025 年 7 月，国药控股专业药房通过绿色供应通道和数字化供应链体系，实现紧急用药快速调配与当日送达，保障患者及时用药需求。



案例 举办罕见病关爱系列活动

国药一致下属国药控股专业药房（广东区域）联合医保局及公益组织，在广州、佛山、清远、梅州等地开展罕见病关爱系列活动，提升公众对罕见病群体的关注与认知。

同时，国药控股专业药房在广东多地建设罕见病关爱中心，覆盖“罕见病用药”小程序服务网络，并提供全球寻药与新特药品预订服务，持续完善罕见病用药保障与服务支持体系，为罕见病群体提供更可及、更有温度的健康保障支持。



数智技术赋能，拓展医药服务触达边界

公司积极运用数字化与人工智能技术，打造线上线下一体化医药服务体系，提升健康信息触达效率与药品获取便利度。通过 AI 健康服务、线上平台与智能客服，公司不断拓展服务半径，让更多群众能够便捷获取专业用药指导与健康服务。

案例 智慧备货与智能配送体系

广东物流通过 AI 视觉识别、智能机械臂、机器人系统等智能化设备，高效完成春节高峰备货任务，保障药品供应稳定性、时效性与可追溯性。



AI 数字人健康服务



优化客户服务

治理

公司坚持以客户需求为核心导向，在持续夯实产品质量与服务质量基础的同时，系统推进客户服务体系建设，建立健全《医疗器械售后管理流程》《医疗器械销售及销售记录和售后服务管理制度》等制度，从优化服务体验、坚持责任营销、完善投诉处理机制、提升响应效率等方面协同发力，不断提升服务精细化水平与问题解决能力，持续为客户提供专业化、精益化、系统化的综合解决方案。

客户管理体系



国控广州

构建分层分类客户管理体系，实施资源精准配置与差异化服务，通过学术交流平台与行业信息共享机制提升客户服务专业化水平；同步推进配送能力标准化建设与应急保障机制，确保急需药品高效、安全送达；并以慢病管理为核心，打造全周期健康服务模式，持续提升综合服务能力与客户价值。



国大药房

聚焦会员健康服务，构建“药学服务 + 健康管理 + 便捷购药”的一体化服务体系，通过专业咨询、慢病管理、上门配送及线上医保购药等举措，推动线上线下融合发展，不断提升服务可及性与用户体验，持续塑造专业可信赖的品牌形象。

战略

公司围绕医药流通行业公共健康属性与多元客户需求，持续提升服务价值与专业能力。公司将客户体验与服务质量纳入整体发展规划，与业务布局、品牌建设及价值创造协同推进，推动服务理念与企业战略深度融合，不断巩固与医疗机构、合作伙伴及终端客户的信任基础，提升企业长期竞争力与可持续发展能力。

影响、风险和机遇管理

公司鼓励各子公司建立规范化的客户咨询与投诉处理机制，针对药品、医疗器械等产品质量问题，按问题紧急性与影响程度实施分级响应，由专业团队开展原因分析与问题处置，落实针对性整改措施，并及时向客户反馈处理进展。客服部门对投诉进行统一受理与分类管理，形成“受理—调查—分派—整改—回访—归档”的闭环处理流程，责任部门在规定时限内完成问题处置与客户回访，并同步制定预防性优化措施，防止问题重复发生。对重点客户及主诉客户实施持续跟踪与满意度监测机制，保障服务质量持续改进。

国控广西售后服务

制定《质量查询和质量投诉管理制度》，明确售后服务中质量与服务投诉的处理规范，为提升药品及服务质量提供制度支撑。



明确归口管理

规定药品质量投诉、服务质量投诉管理归口部门，并设专人对接，保障投诉处理的专业性和及时性。



规范处理流程

按问题性质分流至对应责任部门，经调查评估、原因核实、沟通处理、事后跟踪等环节闭环解决；对媒体或监管部门转办的投诉，立即联动处理。



强化责任追溯

投诉处理全程留存记录，因管理或工作失误引发的投诉，对相关部门及责任人从严追责。

为提升公司服务质量，了解公司外部客户对整体服务质量真实评价和服务需求，公司依照《客户满意度综合评价管理制度》，每年面向经营对象开展业态全覆盖的满意度调查，并根据客户满意度结果，监督改进、优化项的整改措施落实情况，协同业务部门共同优化公司相关流程，不断提升客户对产品质量与服务体验的满意度。

指标与目标

2025 年



公司持续关注客户体验，

国控广州客户满意度达 **98.91** 分，国控广西客户满意度达 **96.80** 分。

坚持责任营销

公司坚持开展合规、务实、有效、负责的医药信息传播，严格遵循法律法规和行业规范要求，确保医药宣传内容真实、准确、科学、可核查，杜绝虚假宣传与夸大疗效等不当行为。围绕营销项目与促销活动，公司建立覆盖事前、事中、事后的全过程管理机制，规范营销项目引入、执行与评估流程，强化预算审批、信息留痕与过程监督，确保各类营销活动在合规框架内有序开展。

公司积极倡导合理用药理念，通过规范化的信息发布渠道、专业化的内容表达方式和标准化的传播管理机制，持续提升公众科学用药、安全用药意识，引导消费者形成理性健康消费观；同时依托培训与绩效管理机制，强化营销人员合规意识与职业操守，防范不正当利益往来与违规推广风险。通过客户反馈评估、投诉快速响应与营销复盘机制，不断优化营销行为与服务质量，将消费者权益保护贯穿医药信息传播与营销全过程，切实保障公众知情权与选择权，推动构建诚信透明、规范有序、以公众健康为导向的责任营销体系。

案例

开展商务礼仪培训

2025 年 6 月，国控广西举办“有礼有节的职场商务礼仪”专题讲座，有效提升员工职业素养与商务行为规范性。



守护信息安全

治理

公司从治理层面系统推进各子公司信息安全与客户信息保护工作，将数据安全与隐私保护纳入公司治理与合规管理体系。公司严格遵循《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》等法律法规要求，完善统一领导、分级管理的信息安全治理架构，健全制度体系与运行机制，正式发布《IT 管理办法》《网络维护制度》《主机和存储维护制度》及《办公计算机维护制度》等，系统规范各项信息安全管理流程，不断提升信息系统安全保障能力与数据治理水平，切实维护客户信息安全与隐私权益，为高质量发展提供坚实支撑。

■ 国药一致总部

设立以公司总经理为组长的信息和网络安全管理领导小组，全面领导和部署有关公司信息 and 网络安全管理的各项工作任务，监督指导公司信息网络和重要信息系统安全保障等工作的落实，决策有关信息和网络安全管理的重大事项，组织审定公司信息和网络安全重大突发事件应急预案

■ 国控广州

制定《计算机系统管理制度》，明确规定经营活动数据须以安全、可靠的方式进行存储与备份，并存放于符合安全要求的场所，防止与服务器同时遭受灾害而导致数据损坏或丢失。各类记录与数据的保存期限须符合《药品经营质量管理规范》（GSP）等相关要求。2025 年，国控广州通过 ITSS 信息技术服务标准三级认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证及 ISO27001 信息安全管理体系认证

■ 国大药房

制定《信息安全与隐私管理体系手册》等相关制度，成立由董事长担任组长、总经理担任第一副组长的网络安全领导小组，统筹协调网络安全整体工作

■ 国控广西

制定《计算机系统管理制度》《业务系统使用管理规定》等多项制度。成立党委书记为组长，总经理担任第一副组长的网络安全领导小组，信息分管领导为组长，信息技术部负责人为副组长的工作小组，统筹开展相关工作

战略

公司围绕业务发展方向与技术演进趋势，持续构建与经营模式相适配的信息安全与数据保护发展路径，将客户信息安全、数据资产安全与业务连续性保障作为核心目标，推动信息安全能力建设与业务发展协同布局、同步规划。通过前瞻性谋划安全能力提升路径与资源投入方向，不断增强企业在数字化环境下的安全保障能力与风险抵御能力，为业务创新、数字运营和可持续发展提供稳定可靠的战略支撑基础。

影响、风险和机遇管理

公司围绕信息安全与客户隐私保护重点领域，统筹推进技术防护能力建设、运行机制完善与制度执行落实，通过强化网络安全防护措施、健全数据管理规范、完善应急响应机制和隐私保护措施协同发力，不断提升信息系统安全防御水平与数据风险防控能力。各子公司立足业务实际持续深化落实具体举措，推动信息安全与隐私保护工作规范化、常态化开展，为公司数字化运营和客户信息安全提供坚实保障。国大药房开展多次《数据安全制度》培训和《数据安全法律法规解读与案例解析》培训。

信息安全管理机制

国大药房	建立网络安全绩效评估机制，制定《网络安全和信息化水平评价与考核管理规定》，实施年度安全水平考核和事件考核，并将考核结果与管理层绩效直接挂钩，强化责任落实与执行约束
------	---

国控广西	建立系统化安全管理制度体系，设立安全主管、系统管理员、审计管理员、安全管理员等岗位，明确职责分工；规范人员录用、离职管理流程及外部人员访问控制要求，并对系统建设、系统运维、安全事件处置和应急预案等流程进行制度化管理，形成规范有序的信息安全运行机制
------	---

数据备份

国大药房	采用云模式、专业 NBU 备份工具等方式全面备份所有核心业务数据，涉及 POS、MOM、EBS、BI、自营商城、主数据等系统，并开展差异备份
------	--

国控广州	对核心业务系统数据实施全面备份。并加密存储，访问权限严格管控；每年进行两次恢复演练，验证备份有效性
------	---

信息安全审查

国大药房	按月开展全国区域公司网络安全机房稽核、网络安全终端稽核 & 网络安全弱口令稽核、网络安全外网稽核、数据安全稽核等四个方面的现场检查
------	---

国控广州	每年严格开展网络安全等级保护测评，持续提升整体信息安全防护水平
------	---------------------------------

应急响应

国大药房	依托网络安全应急响应中心（SSRC）开展实时监测与快速处置，建立数据安全事件分级响应和报告机制，确保异常风险及时隔离、处置与复盘整改，降低安全事件对业务连续性和经营稳定性的影响，持续提升数据安全防护与应急管理能力
------	--

国控广西	制定《国药控股广西有限公司信息和网络安全事件应急预案》设立应急响应领导小组与处置小组，建立监测发现、评估定级、隔离处置、报告通告及恢复复盘的全流程机制，按影响程度分级响应，及时隔离风险、修复漏洞并依法报告与告知，持续完善防护措施，提升数据安全事件应对能力
------	---

国控广州	建立数据泄露等信息安全事件应急管理机制，明确事件分级与组织架构，规范报告沟通与处置流程，形成从监测发现、分析处置到恢复复盘的全流程管理，并通过培训演练与持续改进，不断提升数据安全事件应对能力与管理水平
------	--

公司严格遵循《个人信息保护法》等法律法规，构建覆盖消费者个人信息、医疗与客户数据的全流程隐私保护机制，将数据安全贯穿收集、存储、使用与销毁各环节。公司坚持合法合规收集与最小必要原则，明确告知信息用途并取得用户授权，通过数据加密、访问控制、权限审批与安全审计等技术与管理措施强化防护；同时推进数据脱敏、权限管控及全生命周期管理，定期开展隐私合规检测与安全评估，保障用户查询、更正与删除权利，持续提升消费者隐私保护水平与数据安全管理能力。

指标与目标

2025 年

公司**未发生**客户隐私信息泄露事件。

高效药品保供 筑牢健康屏障

国药一致立足医药流通行业公共健康属性，以安全稳定供应为核心目标，系统推进供应链规范化建设与协同运行机制完善，通过强化制度保障、流程管控、应急保障与合作共赢机制建设，持续提升医药供应链安全性、稳定性与韧性水平，切实保障重点药品稳定供应，促进产业链协同发展与合作伙伴共同成长。

精管供应链体系

公司坚持安全、合规、稳定、高效的原则，系统推进供应链管理能力建设，持续打造规范透明、协同高效、可控可溯的医药供应链体系。公司不断完善集中采购制度与运行机制，健全招标与非招标业务管理规范，推动重点领域和大额采购“应集尽集”，提升采购专业化、规范化与规模化水平，从制度层面夯实供应链运行基础。

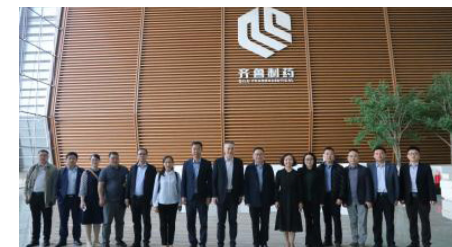
在流程管理方面，公司持续推进采购流程标准化与数字化建设，强化关键环节合规管控与过程留痕管理，通过电子化审批、电子招标与流程集成系统，实现采购全过程可追溯、可监督、可核查，持续提升采购效率与透明度，保障医药产品供应过程规范有序运行。

在供应商管理方面，公司建立覆盖“引入—评估—合作—履约—退出”的全周期管理机制，对供应商资质合规性、产品质量可靠性、商业行为规范性及履约能力进行系统评估与动态管理，强化对核心供应商的分级分类管理与协同发展机制，持续优化供应商结构与合作质量。同时，通过明确多部门协同分工机制，形成采购、商品、质量、财务等多职能联动的供应商管理体系，确保数据真实、流程规范、责任清晰。

通过制度建设、流程优化与协同管理协同推进，国药一致持续提升医药供应链的安全性、稳定性与韧性，保障重点药品与医疗产品的稳定供应能力，切实支撑人民群众用药安全与医疗保障需求，推动医药供应链高质量发展与行业可持续发展同向同行。

案例 以会为桥，以赛聚力

2025 年，国控广西组织及参与超 160 场会议，其中包含阿斯利康、默沙东、礼来、晖致、信达等近 50 个供应商交流会议，并组建“共赢杯”篮球和足球系列赛事。



案例 国控广州与众生药业举行业务对接会

2025 年 12 月，国控广州与广东众生药业股份有限公司（以下简称“众生药业”）举行业务对接会，旨在深化双方在大会上达成的战略合作，聚焦相关产品的医院准入与市场拓展，明确 2026 年推进路径与核心目标。



案例 国控东莞、国控惠州联合主办重点供应商信息交流会顺利召开

2025 年 12 月，由国控东莞、国控惠州联合主办的“湾区聚势，创新共赢”2025 年国药控股（莞惠）重点供应商信息交流会在东莞召开。围绕医药供应链韧性建设、创新服务模式及区域协同发展等议题开展深入交流。



强化储备应急保障

国药一致作为两广地区承担国家、省及各地市县多级应急储备任务的核心定点单位，严格依据国药集团《突发事件应急保障管理办法》及各省、市储备药品管理要求，建立规范化应急保障响应机制。在突发事件发生时，系统研判事件发展趋势与潜在影响，全面核查应急储备品种库存数量、质量状况及储备资金保障情况，同步做好应急采购、应急调运与资源统筹等准备工作，及时启动应急保障流程。同时，国药一致各相关公司通过多渠道、多维度收集市场信息，动态掌握供需变化，迅速组织对接紧缺货源，落实应急供应保障方案，并规范留存相关支撑性资料，确保紧急状态下货源组织有序、供应渠道畅通，为突发事件应急处置提供稳定可靠的物资保障支撑。

案例 及时响应用药需求

在春节等国家法定节假日期间，国控广西区域各业务板块均安排了专人值班值守。其中药品仓库安排 7*24 小时值班值守，以便随时响应各类用药需求。2025 年 2 月，国控钦州接到钦州市中医医院用药求助后，迅速响应，当天将患者所需血必净注射液配送到地，保障患者用药需求得到满足。



案例 台风应急保障行动

■ 肇庆地区药物保供

2025 年 7 月，受台风及强降雨影响，肇庆怀集县发生严重内涝。国控肇庆迅速启动应急响应机制，联合爱心厂商紧急向怀集县人民医院调拨防汛防疫物资，包括医用口罩、防护手套、消毒用品及防暑药品等，及时保障灾区医疗机构防疫与救治需求，为灾后医疗保障与公共卫生安全提供有力支撑。



■ 湛江地区抗台保供

2025 年 10 月，台风正面袭击雷州半岛。国药一致在收到台风预警后迅速启动抗台应急预案，统筹部署防汛抗台工作。国控广州组织专项调度会议，国控湛江同步开展风险排查与隐患防控，有序调配车辆并将药品转移至粤西配送中心冷藏库统一保障。



台风登陆期间，国药控股湛江大药房持续保障患者紧急用药需求，当日完成 30 余单应急送药服务，确保医疗供应不中断。灾后，公司积极配合政府推进复工复产与安全复检工作，有效保障区域医药服务体系稳定运行。

护航中小供应商

公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。积极落实《保障中小企业款项支付条例》（国务院令第八百零二号）、《关于认真贯彻落实〈保障中小企业款项支付条例〉进一步做深做实清理拖欠中小企业账款工作的通知》（国资发财评〔2021〕104 号）等文件要求，严格遵守与中小企业的合同条款，确保符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。

截至 2025 年末

公司应付账款（含应付票据）总额

205.16 亿元

占总资产的比例

41.79%

践行公益回馈 传递央企温度

国药一致着力推进志愿服务、公益慈善和乡村振兴工作，深入了解社会需求和帮扶对象的实际情况，及时优化公益举措，增强公益项目的针对性和影响力，以实际行动回馈社会、助力共同发展。

志愿服务

公司深度融入所在地社区，致力于为社区创造和谐、健康的生活环境，持续通过组织党员先锋队、青年突击队、志愿者队伍等方式开展志愿服务，彰显企业担当，为创造美好社会贡献力量。

2025 年

公司累计开展志愿服务

1,838.14 小时

志愿服务活动次数

299 次

案例 志愿者服务队护航十五运会

本届全运会是首次由粤港澳三地联合承办的全国综合性体育盛会，国药一致作为扎根粤港澳大湾区的医药央企，始终牢记“国之大者”，积极响应“全民全运”理念，用专业、热情、耐心扎实推进赛事志愿保障服务，彰显央企担当。



案例 开展“同心抗‘两热’，合力护健康”志愿服务活动

国控广州聚焦高温天气下一线劳动者的健康保障需求，组织开展“同心抗暑·合力护健康”志愿服务活动，为坚守岗位的环卫工作者和志愿者送上驱蚊花露水、清凉饮品等防暑降温物资，将关怀与温暖传递到一线岗位，进一步增强志愿服务队伍的凝聚力与责任意识，彰显企业履行社会责任、服务社区民生的良好形象。



公益慈善

公司及各子公司坚持将公益慈善理念融入日常运营，通过物资捐赠、公益活动、专业支持等多种方式积极参与各类公益慈善活动，在践行社会责任的过程中持续用自身的发展成果回馈社会、造福社会。

案例 开展无偿献血

■ 国控广州

2025 年，国控广州开展“红色血脉传薪火·热血奉献我先行”无偿献血志愿活动，近 80 名员工积极响应号召踊跃参与，献血量达到 18,000ml，其中献血 5 次以上员工达到 29 人，员工们以实际行动践行社会责任，传递温暖向上的正能量。



■ 国控柳州

2025 年 10 月，国控柳州组织开展公益无偿献血活动，以汨汨热血传递爱心力量，用实际行动践行社会责任，活动现场洋溢着温馨奉献的浓厚氛围。



乡村振兴

公司高度重视乡村振兴工作，坚持以高质量发展为主题主线，紧扣“守底线、抓发展、促振兴”总体要求，系统推进乡村振兴各项工作落实。公司充分发挥医药健康服务平台优势，持续加大对乡村地区的支持力度，推动优质医药资源、健康服务与管理能力向基层延伸，助力提升基层公共卫生服务水平和群众健康保障能力。

2025 年



公司乡村振兴总投入达

375.28 万元

案例 开展春节慰问活动

2025 年 1 月，国控广西组织帮扶团队前往防城港市防城区大垌村开展春节慰问活动，向脱贫户（监测户）和基层干部传递关怀和爱心，让困难群众和基层干部感受温暖、增强信心，过一个欢乐祥和的春节。



聚焦创新驱动 提升服务效能

面向高质量发展新阶段，国药一致以数字化转型为引擎、以科技创新为驱动、以行业协同为路径，系统推进发展模式升级与能力体系重构。公司持续深化数字技术与业务场景融合，构建创新驱动发展机制，强化产业协同与价值共建，积极推动企业发展与行业进步同频共振，携手产业伙伴共同培育新动能、塑造新优势、构建可持续发展的产业生态格局。

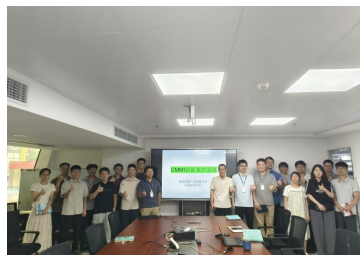
➤ 数字化创新发展

公司作为华南区域医药流通领域龙头企业，深耕医药供应链数字化领域，系统制定数字化转型战略目标与实施路径，持续推进以自主知识产权为核心的产业配套技术发展，统筹布局创新平台建设。通过强化创新人才队伍培育、完善知识产权管理与保护机制、健全创新激励与监督制度，不断优化创新运行体系，持续激发组织创新活力，加快新质生产力培育进程，推动企业高质量发展与转型升级协同推进。

2025 年，国控广州顺利获得 CMMI3 级认证，为标准化、规范化的研发管理体系的进一步完善奠定基础。

案例 通过 CMMI3 级认证评估

2025 年，国控广州组织全员系统学习过程改进模型，围绕项目管理、工程实践、质量保证等内容开展多轮流程梳理与优化，建立标准化、规范化的研发管理体系，顺利获得 CMMI3 级认证，标志着国控广州在软件研发、服务交付和过程管理能力上已达到国际认可水平，不仅提升项目执行效率与产品质量，也为数字化转型提供坚实的过程保障。



公司坚定数字化转型，加强业务流程数字化改造与数据资源整合，提高运营效率和管理精细化水平，确保公司在数字化时代保持稳健发展。同时，公司不断优化数字化应用场景，通过推进系统升级、拓展智能工具等方式，深入了解业务需求和客户期望，及时提升数字化服务质量，持续增强企业的数字化竞争力，为公司的创新发展提供有力支撑。

数字化转型

■ 国药一致总部

在业务经营端，推进数字化赋能采购、营销、仓储物流全流程，实现信息共享、业务协同和资源整合，提高供应链的效率和稳定性

- 重点构建药品追溯体系，打造药品追溯信息采集解决方案，织牢国家安全药网，保障药品全生命周期质量安全
- 完成中药饮片首营、器械品种首营平台的全面上线使用，提高业务审批效率，释放前台活力
- 推动物流数字化物流转型，打造疾控接种温湿度监控平台、自动发苗系统等产品，自身科研实力不断提升

在内部管理端全面升级优化内部管理系统，实现流程的自动化和智能化，提高运营效率和管理水平

■ 国控广州

- 推进数电票系统建设及推广，对接税局乐企平台，满足税局增普票及其他特殊场景的开票能力对接，成功获得广州、深圳乐企直连开票资质，并实现深圳区域的全面销项数电票乐企对接上线
- 通过部署机器人流程自动化（RPA）技术，实现进项发票的智能图像采集、自动验真与系统导入，全面贯通至财务应付流程（ARAP），显著推动业务无纸化运营

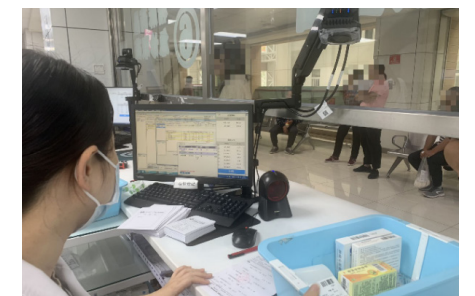
■ 国大药房

- 上线会员管理和会员数据平台，具备全国会员运营各场景统一管理的能力、顾客到店及离店后持续触达及服务能力、基础慢性病会员服务能力、企微营销及服务能力和多渠道办理会员的能力

案例 构建全链路药品追溯系统

为应对医保基金监管挑战及国家“逢采必扫”政策要求，国控广州自主研发并部署覆盖医药企业至医疗机构的全链路药品追溯解决方案，通过统一收货平台、视觉采集设备及自动化药房系统，实现药品从入库、流通到发药环节的追溯码高效采集与闭环管理，显著提升出入库效率，并打通企业 WMS 与医院 HIS 系统间的数据链路。

目前已在多家医疗机构应用，实现入库效率提升近 90%，发药环节追溯速度提升 20-30 倍，有效助力医保基金安全、用药可溯源及医疗服务提质，具有显著的行业与社会效益。



案例 智慧化物流体系升级

■ 智能入库收验及自动卸码垛分流系统研发项目

广东物流依托深圳新仓建设项目，研发首创性智能入库收验及自动卸码垛分流设备与配套信息系统，融合视觉 AI 包装信息识别、自动分流整形、AI 识别自动码垛技术，可实现收货信息校验与商品自动卸码垛分流入库，能大幅提升医药流通领域收货验收的效率与准确性，填补医药行业多 SKU 码垛系统的市场空白。



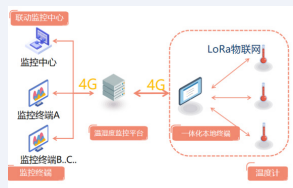
■ POV 发苗系统研发项目

广东物流研发贴合接种门诊场景的专用发苗系统，通过自动化拣选、追溯码匹配及全程冷链封闭运行，实现发苗数据完整实时追溯以满足法规要求，填补基层接种门诊小型化自动化发苗设备的市场空白，推动疫苗流通向末端自动化升级，助力落实相关国民健康规划目标。



■ 医药疫苗温湿度监控报警平台研发项目

广东物流依托现有 Lora 保温箱温度计设备生态，自研包含长续航低功耗无线温度计等硬件及温湿度监控报警平台等软件的库内温湿度监控报警系统，有效解决疾控项目外包疫苗温湿度监控系统误报频繁、成本高的痛点。



案例 四大创新案例揽五奖

2025 年 10 月，在中国医药商业协会主办的 2025 医药行业数字化转型创新案例大赛上，国药一致下属子公司凭借卓越的创新成果和技术突破，在众多企业中脱颖而出，四大医药供应链数字化创新案例一举斩获“数字化转型卓越案例奖”“数字化转型标杆案例奖”“数字化转型人气案例奖”共五个奖项。



国控广州供应链信息产品拓展中心创新融合多光谱成像与 AI 算法，攻克箱体堆叠、标签污损难题，打造药械整箱自动收验解决方案，可以高精度提取药品箱体五面信息（批号、效期等），识别准确率超 95%。

在推进创新研发与数字化转型进程中，公司始终将知识产权保护作为核心支撑性基础工作同步推进，探索构建覆盖技术研发、成果转化与应用推广全流程的知识产权管理体系。国大药房依照《商标管理办法》，将商标纳入知识产权管理体系，构建覆盖设计权属、注册申请、使用许可、档案管理与维权追责的全流程管理机制，统一规范商标管理与使用行为，强化授权与监督，防范侵权风险，切实维护品牌资产安全与合规运营。

知识产权管理相关荣誉



专利证书



计算机软件著作权

公司坚持以负责任创新为导向，将科技伦理原则融入科技研发与数字化应用全过程，统筹推进技术创新与伦理治理协同发展。围绕数据使用、算法应用、人工智能技术推广与数字产品开发等重点领域，持续强化合规审查、探索伦理评估机制建设，防范技术滥用与伦理风险，保障技术应用的公平性、安全性与可控性。通过建立科技伦理规范与责任边界，引导技术发展始终服务于社会公共利益与人类福祉，推动科技创新在合规、审慎与可持续框架下健康发展。

2025 年

研发人员总数

62 人

全年累计研发投入

1,998.69 万元

促进行业规范前行

公司积极履行行业引领责任，主动参与深化医药卫生体制改革进程，推动行业治理体系与发展模式持续优化。公司支持并推动深圳市医药商业协会建设深圳市医药行业大数据平台，发挥平台在数据共享、行业协同与规范发展中的支撑作用，助力医药流通行业健康、有序、可持续发展。

行业标准

国药一致 参与起草《麻醉药品精神药品和药品类易制毒化学品经营安全管理规范》团体标准

国控广西 参与起草零售药店团体标准

行业规范

国大药房 编制《零售药店育龄女性避孕药品药学服务规范》

试点单位

国药一致 入选现代商贸流通体系试点事项项目名单

国控广州 入选《医院院内物流服务规范》首批试点企业

国控广州大药房 成为国家医保局智能监督改革试点单位

国控潮州大药房 成为集采药品“进零售药店、进村卫生室、进民营医疗机构”试点

公司广泛参与行业组织建设，积极发挥桥梁纽带和示范引领作用，持续举办和参与医药行业交流论坛、学术研讨会等多元化行业活动，聚焦行业发展趋势与前沿议题，加强行业企业之间的交流协作与经验共享，推动构建开放协同、互促共进的行业发展生态，共同促进医药行业高质量与可持续发展。

案例

举办创新药准入落地与发展探讨交流会

2025 年 12 月，国控广州医院销售中心与连锁管理部联合举办“新聚之力，闪耀未来”创新药准入落地与发展探讨交流会，围绕创新药准入生态构建、政策适配与市场拓展等核心议题展开深度研讨，以此为契机，持续深化多方合作，共同推动创新药成果加速走向临床、惠及广大患者，全面提升药品可及性与医疗服务品质，为推进健康中国建设贡献专业力量。



案例

协办 2025 年广西医疗器械耗材信息交流会

2025 年 10 月，国控广西协办 2025 年广西医疗器械耗材信息交流会，成功搭建高效互通的产业合作桥梁，共同推动广西医疗器械行业的高质量发展，谱写多方共赢的行业新篇章。



05

绿色赋能 筑牢生态根基

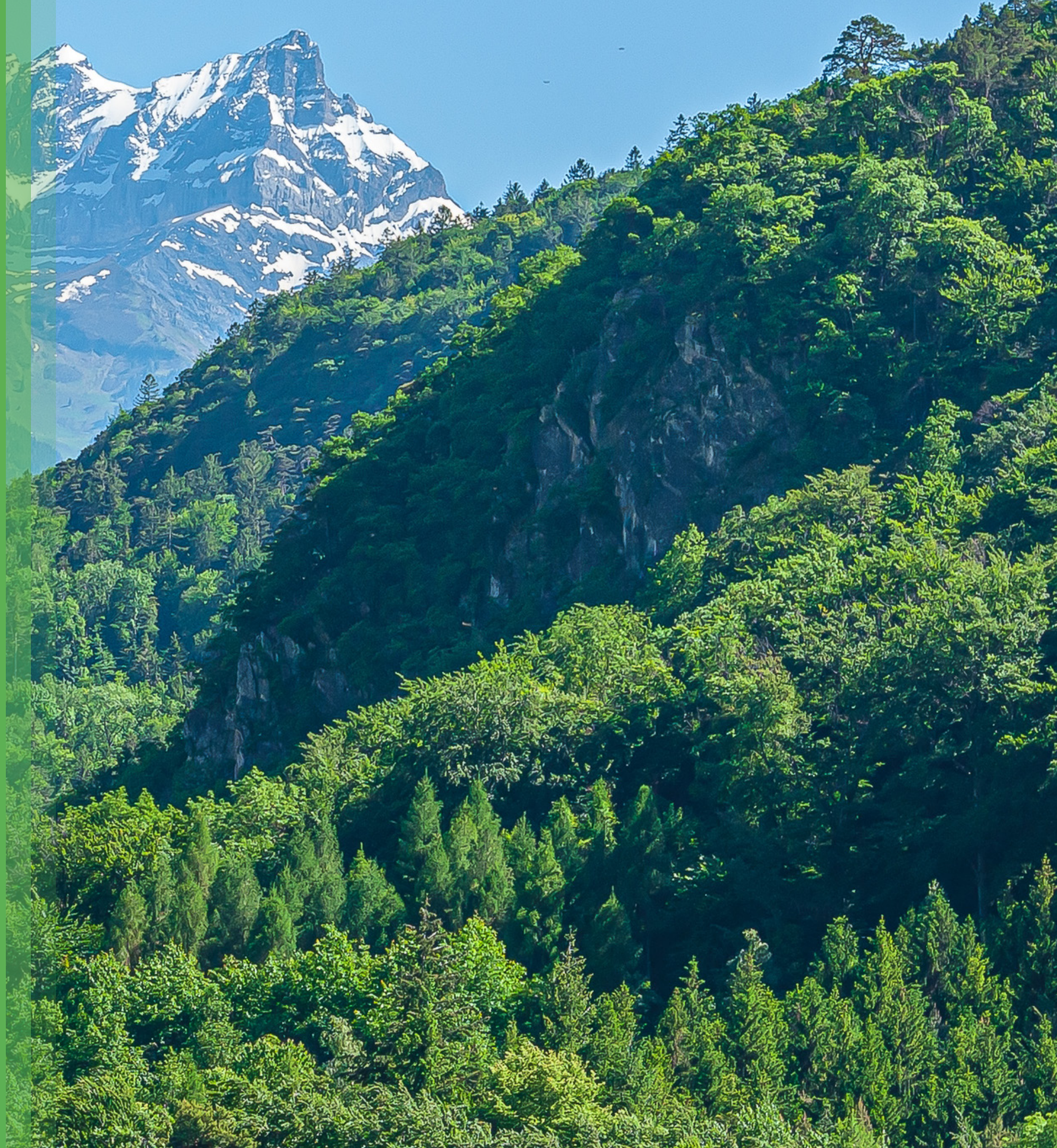
国药一致秉承“专业、持续、健康、共赢”的发展观，深入践行绿色发展理念，持续健全环境管理体系建设，系统推进生态文明建设与绿色转型实践。公司将环境保护、资源节约与节能减排理念融入生产经营全过程，通过完善制度保障、优化管理机制、强化技术支撑与推动绿色运营模式协同发力，不断提升环境治理能力与绿色发展水平。

严守环境合规，夯实绿色底线

倡导绿色运营，提升资源效能

强化污染防治，守护生态环境

应对气候变化，践行低碳发展



严守环境合规 夯实绿色底线

国药一致始终将生态文明建设放在重要位置，将业务发展与环境保护紧密联系，严格遵守《环境保护法》等法律法规，制定并不断完善内部环境管理、节能减排相关制度，加强风险防控体系建设。

完善管理体系

公司严格遵循绿色发展，将生态环境保护要求切实转化为贯穿生产经营各环节的具体行动与管理标准，持续健全环保与节能减排管理制度，并承接国药集团《节能环保监督管理办法》要求构建管理体系，对各项生产经营活动进行约束，加强节能环保过程管理，完善统计监测体系、考核奖惩体系以及监督保证体系，进一步落实各子公司节能环保责任，持续提升环保工作水平，为业务发展提供支持。

2025 年

国药一致及所属各子公司**未发生**环境领域的违法违规情况。

截至 2025 年末，公司所属国控广州、医疗科技以及国控柳州持有有效的环境管理体系认证证书。



国控广州
 环境管理体系认证证书



医疗科技
 环境管理体系认证证书



国控柳州
 环境管理体系认证证书

加强环保宣教

公司着力培育内部环保文化，加强环保宣传，所属国控广西系统构建环保管理与教育长效机制，依据《健康安全环保教育培训管理办法》，有序开展环保公益活动和专题培训，广泛传播绿色理念，切实提升员工的环保意识，为环境合规管理工作扎实推进筑牢坚实的群众基础。

2025 年



公司共开展 **13** 次环保培训，涉及环保法规普及、不合格药品处置等。

案例

环保宣传

国药一致持续推进绿色文化建设，将生态文明理念融入企业发展与员工行为规范之中，通过系统开展环保宣传教育与节能低碳主题活动，不断强化员工生态环保意识与绿色发展理念。

国控广州：持续开展环保宣传教育活动，加强员工环保培训工作，普及生态文明、绿色发展理念和知识，鼓励和支持广大员工积极参与生态环境保护实践活动，积极响应全国节能宣传周及低碳活动日宣传活动，提升员工环保节能意识，形成崇尚节约、合理消费与绿色环保的社会风尚

国大药房：开展以“节能增效，焕‘新’引领”主题活动，通过大力宣传绿色发展、节能低碳理念和知识，进一步增强广大干部员工节约意识、环保意识和责任意识，为贯彻落实国家碳达峰、碳中和目标作出积极的贡献

案例

环保培训

国控广州

国控广州组织开展 2025 年度节能环保培训工 作，增强全员环境保护意识，共同监督落实危险废弃物存放处置，有效防范突发环境事件。



国控广西

国控广西组织开展环保专题培训，聚焦污水合规排放、固废（含危险废物）全链条管控等核心内容，通过理论讲解、实操指导等形式，普及环保法规标准与实操要点，助力员工掌握污染防控技能，推动环保理念深度融入生产运营。

倡导绿色运营 提升资源效能

国药一致大力倡导绿色运营模式，在生产运营端持续加强资源循环利用与能效提升，在办公管理端系统推进无纸化办公、节能设备应用与低碳办公行为规范建设，提升生产与办公各环节的资源利用效率与环

境友好水平，推动全场景运营持续贴合绿色低碳发展要求，助力企业绿色转型与可持续发展。



公司积极响应循环经济，遵循环境友好的绿色包装理念，降低传统的包装材料和方式对环境造成的负面影响，通过采用塑料周转箱等重复使用环保材料，减少包装材料使用，重复利用包装材料，并开展回收利用等方式，减少包装材料资源消耗，降低环境污染。同时，广东物流促进空调、冷冻水机组等闲置资产循环利用与统筹调配，通过再利用、再配置等方式提升设备使用效率，减少资源浪费，持续推动资源节约型运营模式建设。

2025 年

 分销业务使用可循环使用包装材料 **108** 万套 / 件 / 次。

案例

推进绿色包装和循环化利用

轻量化包装：根据商品实际情况及客户要求对特定客户及商品启用轻量化胶袋，降低材料用量与碳足迹，减少运营成本，同时提升单车运载效率

循环周转箱：引入外部可循环周转箱替代一次性包装，减少纸箱、封箱胶等耗材使用，降低仓储与运输环节的废弃物产生

托盘及包装材料管理：

- 推进标准化托盘循环共用，减少木托盘使用
- 针对塑料托盘启用借用登记制度。建立包装材料台账，按需精准配发，库内包材实行双人签收、专人管理，并落实定期维护与循环利用机制，以降低资源消耗和废弃物产生

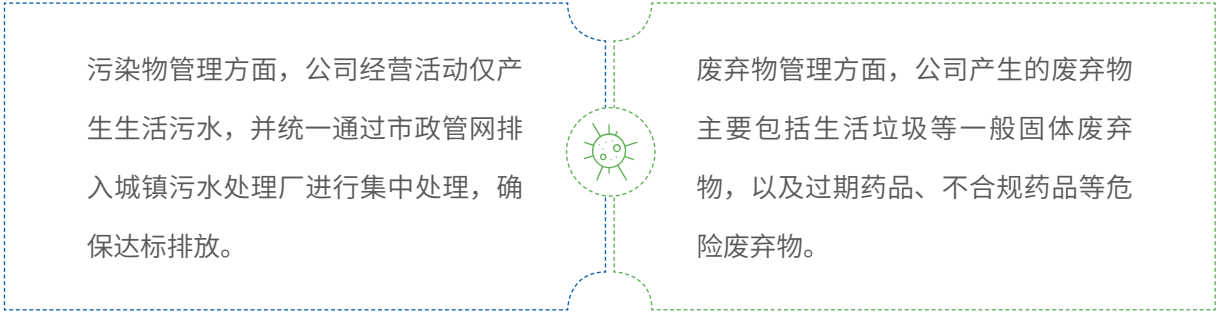


国控广州分体空调循环利用



强化污染防治 守护生态环境

国药一致坚持绿色发展理念，系统推进污染防治与废弃物规范化管理，将环境保护要求融入日常运营管理全过程，通过源头管控、分类管理与规范处置相结合的方式，不断降低经营活动对环境的影响，持续提升生态环境保护水平，推动企业发展与环境保护协调共进。



生活垃圾	统一收集后由市政部门规范清运处理。
危险废弃物	推动各子公司建立完善的危险废弃物管理制度，落实环保风险评估与隐患排查治理责任，强化全过程管控措施，并统一委托具备资质的第三方机构进行转运、合规处置，有效防范环境污染风险与安全隐患。



应对气候变化 践行低碳发展

国药一致始终坚持主动参与应对气候变化行动，推动企业绿色转型和可持续发展。面对不断变化的气候形势，公司系统识别与自身运营密切相关的短期、中期和长期气候风险与机遇，并制定针对性的应对策略，力求减少实际风险和转型风险对公司的潜在冲击，同时积极把握发展机遇，为业务的持续稳健发展提供有力支撑。

治理

在应对气候变化过程中，公司积极推动气候风险管理与低碳转型目标协同融合，探索建立气候治理体系，推动减排措施有序实施、有效落地，持续提升企业低碳转型成效与气候适应能力，稳步助力国家“双碳”目标实现，为构建气候韧性社会贡献企业力量。

战略

公司参照国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）相关要求，结合政策研究、行业对标与专家咨询等多元分析方法，系统识别与公司运营密切相关的重大气候风险与机遇，并制定针对性应对举措。通过前瞻性管理实际风险与转型风险对经营活动的潜在影响，同时积极把握低碳转型带来的发展机遇，推动企业在风险可控基础上稳健运营与可持续发展。

气候变化相关风险和机遇		预期影响	潜在财务影响	应对举措
物理风险	急性风险	愈发频繁的台风灾害可能破坏药品生产设施、物流路线，导致药品损耗，物流无法及时到达	设备损失、产能下降，可能影响营收水平	- 科学规划药品储备量，保障药品稳定供应 - 提前做好台风等恶劣天气的应急预案，加强对物流仓储设备设施和门店的巡检，确保包括排水、挡雨等设备设施的良好状态
	慢性风险			

气候变化相关风险和机遇		预期影响	潜在财务影响	应对举措
物理 风险	慢性风险 温度、湿度异常	长期高温 / 高湿环境 增加药品的储存损耗， 推高冷藏设备能耗	药品损耗成本、 能耗成本上升	- 强化冷链物流运输能力，保障药品安全保存 - 推进节能降耗，减少温室气体排放
	政策法规风险 环保包装要求	限塑令等政策收紧， 增加零售环节药品包装成本，需更换环保包装材料	提升包装成本	推行绿色包装理念，通过采用塑料周转箱等重复使用环保材料，减少包装材料使用，重复利用包装材料，并开展回收循环利用等方式
转型 风险	市场风险 能源价格波动	燃油价格上涨导致运输成本增加	物流 / 运营成本上升，财务影响	优化调度，科学线路规划，持续关注并科学调整运输方式
	声誉风险 利益相关方期望	日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本	提高合规成本，降低财务影响	监测各地市场监管要求和披露要求，开展合规工作
气候 机遇	市场机遇 健康消费升级	气候变化催生的“高温健康”“换季防护”需求，带动防暑等药品的零售增长	提升产品销售收入，提高财务影响	开发气候相关健康服务套餐，动态调整品类规划，满足市场要求

► 影响、风险和机遇管理

面对台风、洪涝等极端天气引发的急性物理风险，公司持续完善应急响应机制与应急保障体系，强化预警联动、风险排查与资源调配能力建设。在突发自然灾害发生时，能够快速启动应急预案，统筹组织应急保障行动，有效保障药品与医疗物资安全供应、医疗服务连续运行和群众紧急用药需求，持续提升在极端气候事件中的风险应对能力与社会保障功能，切实守护人民群众生命健康安全。

广东物流构建覆盖预警、响应、处置与复盘的全过程应急管理机制，并形成以《应急准备与响应管理制度》为统领、以专项应急预案与操作细则为支撑的制度体系，明确分级响应标准与职责分工。

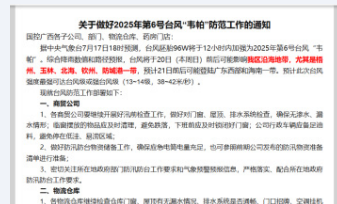


- 建立气象预警联动与应急指挥机制，设立跨部门应急小组，实行 24 小时值班与重点区域巡查，统筹调配人员、车辆与物资，保障关键岗位与运输能力稳定
- 针对仓储与冷链业务，完善防洪防汛、断电保障及货物转移措施，确保药品及民生物资在极端天气下安全存储与及时配送，并对紧急订单实施优先保障
- 通过调整作业时间、加强设备巡检及优化运输路线等措施应对高温天气风险
- 通过常态化应急演练、事后复盘与设施升级，不断完善应急预案和物资储备，持续提升极端气候条件下的安全保障与运营韧性

案例

国控广西积极应对极端天气

■ 提前发布预警通知



【国药控股广西】 据自治区气象局预报，受第16号台风“塔巴”影响，8日白天晚上，贺州、梧州、玉林、贵港、南宁、钦州、北海等市有大雨到暴雨，局地暴雨或特大暴雨并伴有短时雷暴大风天气。9日，桂西、桂南有大雨到暴雨，局地大暴雨或特大暴雨。10日，桂西部分地区会有中雨、局地大雨或暴雨。请各位员工上下班前仔细门查并确认办公区域，避开大树电线杆广告牌，莫置深水区域，注意查看险患，药房、药房做好防汛响应准备，关注气象预警信息。

■ 召开专门会议强调极端天气注意事项



■ 开展台风天紧急药品转移



面对气候变化带来的慢性风险，公司围绕运输配送、仓储运营、门店运行及设备管理等重点场景，通过强化能源精细化管理、优化运输路径、推进新能源车辆应用、实施智能控温与节能设备改造等措施，不断提升能源利用效率，降低能源消耗与温室气体排放水平，积极响应国家“双碳”目标，为构建低碳、韧性、可持续的运营体系提供长期支撑。

优化能源利用措施

- 国药一致总部

- 加强车辆油耗管理，提升能源利用效率，在车辆使用过程中减少汽油、柴油等能源消耗
- 国控广州

- 加强车辆配送路线管理，提升能源利用效率，不断加大新能源车应用
- 国大药房

- 制定各项环保与节能减排计划，持续推进公司环保与节能减排各项管理工作
- 国控广西

- 在车辆运输、药房运营、仓库仓储各环节加强对能源管控的工作，特别是制冷空调和药品配送方面
 - 所有仓库区域均设置自动控温启停措施，不断优化配送路线，减少电能和汽柴油能源消耗

案例 开展无人配送车业务

2025 年 7 月，内蒙古国大药房开展无人配送车业务，代替原有传统运输车辆，在人力、时间、物料与效率等多方面实现资源节约，预估年度运输成本较之前下降约 50%。随着技术迭代与政策配套的完善，其资源节约效益将进一步凸显。



案例 积极推动新能源车辆

国控广州积极推动新能源车辆技术应用，截至 2025 年应用新能源车 18 辆，2025 年节约成本约 27 万。通过新能源车辆应用，助力降本增效，不断提升企业节能降碳水平，持续支持企业可持续发展。



案例 推进绿色建筑改造

2024 年 8 月，国大药房在上海物流仓库安装窗户隔热膜，有效保持库内温度恒定在一定区间，叠加资源节约管控措施，物流仓库同期电费下降约 30%。



指标与目标

公司始终践行绿色节能的运营理念，把可持续发展融入生产经营全过程，持续推进能源利用优化、绿色运输等重点工作。公司通过技术改造、设备升级、流程优化和精细化管理等多种方式，不断提升能源使用效率，降低能耗与排放水平。公司以实际行动积极响应国家“双碳”目标，为构建绿色低碳的运营体系、实现可持续发展奠定坚实基础。

2025 年

能源消耗总量

1.19 万吨标准煤

温室气体排放总量（范围一和范围二）

4,662,336.06 吨二氧化碳当量

关键绩效表

- 部分数据从 2025 年开始统计和披露，未来将持续优化 ESG 数据收集与统计。
- 自 2025 年起，统计口径统一调整为国药一致总部、国控广州、国控广西以及国大药房，部分数据较往年有较大变化。

环境绩效

指标	单位	2024	2025
水资源	新鲜水取用量	吨	49,403.00
	耗水量	吨	/
能源	直接能源消耗量	吨标准煤	2,189.2
	汽油	吨	359.77
	柴油	吨	1,829.43
	间接能源消耗量	吨标准煤	/
	外购电力	万千瓦时	115.93
	清洁能源消耗量	吨标准煤	/
	能源消耗总量	万吨标准煤	1.39
	能源消耗强度（按营收计）	吨标准煤 / 万元	0.0018
循环经济	纸张用量	张	1,747,750
	包装材料使用量	套 / 件	/
	可循环使用包装材料使用量	套 / 件	/
	不可循环使用包装材料使用量	套 / 件	/
废水	废水排放量	吨	/
	生活污水排放量	吨	/
固体废弃物	无害废弃物产生量	吨	/
	生活垃圾	吨	/
	有害废弃物产生总量	吨	48
	危险废物处置总量	吨	/
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	/

指标	单位	2024	2025
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	/
			4,658,217.97
环境合规管理	环保总投入	万元	43.5
	环保总投入占营业收入比例	%	/
			0.0003
	一般及以上环境突发事件数	次	0
	环保培训次数	次	6
	环保培训覆盖率	%	100
	员工环保培训平均时长	小时 / 人	/
			7

社会绩效

指标	单位	2024	2025
安全生产管理	安全生产投入	万元	1,033.46
	安全生产标准化达标企业数量	个	/
			27
安全培训	安全应急演练次数	次	146
	参加安全培训次数	次	640
	安全生产培训覆盖率	%	100.00
	安全生产培训时长	小时	/
安全事故及 工伤应对	员工因工亡故的人数	人	0
	百万工时死亡率	%	0
	因工伤损失工作小时数	小时	0
	安全事故数量	起	0
	百万工时事故率	%	0
职业健康保护	新增职业病患者数量	个	0
	职业健康体检覆盖率	%	100.00
	职业健康档案覆盖率	%	/
	安全生产责任险投入金额	万元	/
	安全生产责任险人员覆盖率	%	/
员工结构	员工总数	人	7,160
	男性员工比例	%	16.90
			16.92

指标	单位	2024	2025
员工结构	女性员工比例	%	83.10
	少数民族员工数	人	/
	残疾员工数	人	/
	新增就业人数	人	/
	新入职女性员工数	人	/
	新入职男性员工数	人	/
	新入职应届生员工数	人	/
	新入职社招员工数	人	/
	劳动合同签订率	%	100
员工流动	离职员工人数	人	/
	员工流失率	%	27
薪酬福利	社会保险缴纳覆盖率	%	100
民主管理	员工参与民主管理活动场次	次	/
	员工参加工会比例	%	98
员工帮扶	困难员工帮扶投入	万元	46.28
	困难员工帮扶人数	人	/
员工培训	员工培训次数	次	/
	员工培训支出	万元	/
	员工培训总时长	小时	38,514
	员工培训覆盖率	%	100.00
	员工平均培训时长	小时	/
客户服务 (分销业务)	客户投诉数量	起	/
	客户投诉解决数量	起	/
	客户投诉解决率	%	/
	客户满意度评分	分	/
产品或服务质量	质量培训投入费用	万元	6.79
	质量培训次数	次	4,120
	质量培训人次	人次	196,012
	质量培训总时长	小时	5,541

指标	单位	2024	2025
信息安全	重大质量责任事故数	起	0
	产品召回比例 ¹	%	/
	网络安全事故和重大异常次数	次	/
创新发展	研发投入总额	万元	2,455.37
	研发投入占业务收入比例	%	0.03
	研发人员占比	%	0.34
	研发人员数量	人	117
供应商管理	供应商数量	家	/
	中国大陆供应商数量	家	/
	审查的供应商数量（GSP 年度评估）	家	/
	因不合规被中止合作的供应商数量	家	/
	因不合规被否决的潜在供应商数量	家	/
中小企业 平等对待	报告期末应付账款（含应付票据） 余额	万元	/
	报告期末应付账款（含应付票据） 余额占总资产的比重	%	/
	报告期末逾期未支付中小企业款项的 金额	万元	/
	报告期末逾期未支付款项的金额	万元	/
供应链环节管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	/
乡村振兴	乡村振兴活动投入	万元	259.98
公益慈善	志愿者活动次数	次	87
	志愿者服务总时长	小时	373.5
	人均志愿服务时长	小时	/
	对外捐赠总额	万元	12.96

¹ 由供应商发起

治理绩效

指标	单位	2024	2025
组织构成及职能	董事会人数	人	/
	董事会男性占比	%	/
	董事会女性占比	%	/
	独立董事占比	%	57.14
	召开董事会次数	次	9
	高管人数	人	/
	高管男性占比	%	/
	高管女性占比	%	/
反不正当竞争	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件	件	/
反商业贿赂及反贪污	反贪腐 / 廉洁培训次数	次	223
	反贪腐 / 廉洁培训时长	小时	/
	反贪腐 / 廉洁培训覆盖人数	人	14,017
	商业贿赂及贪污事件	件	0
投资者关系管理	日常接听投资者咨询次数	次	超 130
	回复深交所平台问题次数	次	56
	业绩说明会召开次数	次	2
股东权益	召开股东会次数	次	4
信息披露	编制与披露定期报告	个	4
	发布的临时公告	个	103
合规经营	守法合规培训次数	次	66
	守法合规培训覆盖率	%	100
风险防控	重大诉讼、重大仲裁事项	次	/
	风险管理培训次数	次	35
ESG 管理	风险管理培训人数	人次	7,265
	开展专项审计	次	30
	ESG 培训次数	次	/
	ESG 培训时长	小时	/
	ESG 培训覆盖人数	人	/

指标索引表

章节	可持续发展报告指引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标	SDGs
ESG 管理			
ESG 治理	利益相关方沟通	G.1.1; G.4.1; G.4.2	12 负责任 消费和生产 16 和平、正义与 强大机构
重要性议题分析			
利益相关方沟通			
治理提效，护航长远发展			
坚持党建引领， 筑牢治理根基	/	G.1.1; G.2.2	12 负责任 消费和生产 10 减少不平等 16 和平、正义与 强大机构
完善治理机制， 提高决策效能	/	G.1.1; G.1.2; G.1.3; G.3.1; G.3.2; G.3.3; G.4.1	
强化合规风控， 赋能稳健发展	/	G.2.1; G.2.3; G.5.1; G.5.2	
恪守商业道德， 涵养清风正气	反商业贿赂及反贪污、 反不正当竞争	G.2.2; G.2.3	
透明笃行，共筑价值成长			
坚持信披透明， 夯实治理公信	/	G.3.1; G.3.2; G.3.3; G.4.1	12 负责任 消费和生产 10 减少不平等 16 和平、正义与 强大机构
深化投关联动， 凝聚发展合力	/	G.4.1; G.4.2	
强化股东回馈， 共享成长价值	/	G.3.2	

章节	可持续发展报告指引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标	SDGs
人文聚力，共铸未来新篇			
保障员工权益， 彰显人文温度	员工	S.1.1; S.1.2; S.1.5	3 良好健康与福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
搭建成长平台， 赋能职业发展	员工	S.1.4	
筑牢安全防线， 守护身心健康	员工	S.1.3	
守护健康，彰显责任担当			
筑牢医药保障， 守护民生安康	产品和服务安全与质量、 数据安全与客户隐私保护	S.2.1; S.2.2; S.4.4	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
高效药品保供， 筑牢健康屏障	供应链安全、 平等对待中小企业	S.3.1; S.3.2	
践行公益回馈， 传递央企温度	乡村振兴、社会贡献	S.4.1; S.4.2; S.4.3	
聚焦创新驱动， 提升服务效能	创新驱动、科技伦理	S.2.3	
绿色赋能，筑牢生态根基			
严守环境合规， 夯实绿色底线	环境合规管理	E.2.1; E.2.3; E.5.6	6 清洁饮水和卫生设施 17 促进目标实现的伙伴关系 13 气候行动 15 陆地生物
倡导绿色运营， 提升资源效能	循环经济、水资源利用	E.1.1; E.1.2; E.1.4	
强化污染防治， 守护生态环境	污染物排放、废弃物处理	E.2.1; E.2.3	
应对气候变化， 践行低碳发展	应对气候变化、能源利用	E.1.3; E.3.1; E.3.2; E.3.4; E.5.4; E.5.5	

* 《可持续发展报告指引》中尽职调查、生态系统与生物多样性两项议题为非强制性披露议题，暂不进行披露。

读者反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为了更好地向您及利益相关方提供有效信息，不断提升报告质量，提高我们可持续发展的能力，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并给予宝贵意见和建议。

反馈意见调查表

1、对于公司，您的身份

☐政府
 ☐投资者
 ☐员工
 ☐客户
 ☐供应商 / 承包商

☐合作伙伴
 ☐同行
 ☐社区与公众
 ☐媒体
 ☐非政府组织

☐其他 (请注明)

2、您对本报告的总体评价

☐非常好
 ☐好
 ☐一般
 ☐较差
 ☐差

3、您认为报告结构是否合理

☐非常合理
 ☐合理
 ☐一般合理
 ☐较不合理
 ☐不合理

4、您所关注的信息在报告中披露程度如何

☐非常全面
 ☐全面
 ☐有所涉及
 ☐较少涉及
 ☐未涉及

5、您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6、您对本报告的建议

感谢您的反馈！